

RELEVÉ DE DÉCISIONS

Réunion du Conseil d'Administration du SMC du 16 février 2026

Décision	Actions	Responsable
Approbation de l'ordre du jour et du relevé de décision de la réunion précédente		
Approuvé	Envoi du relevé de décisions aux adhérents	S. Briand
Debriefing Wine Paris		
<u>Contexte</u> Participation forte des Maisons à Wine Paris et mise en place d'un espace Cognac avec bar et espace de rendez-vous et mini-stands individuels. Enjeux : Décider si le dispositif est reconduit en 2027 et sous quelle forme. <u>Discussion</u> • Retour très positif sur la présence forte de cognac, l'espace collectif et mini-stands => Motivation générale à renouveler. • Retour BNIC : l'ANAA semble ouverte à l'idée d'un espace plus important l'année prochaine. • Plusieurs participants indiquent que l'espace BNIC gagnerait à afficher une présence plus constante et lisible => proposition de mettre en place une permanence de représentants Cognac. • Retour positif des participants sur la soirée AOC, mais l'organisation des invitations perçue comme confuse et tardive. • Volonté de réorganiser un événement Cognac à l'occasion de Wine Paris, mais cibles et objectifs à cadrer • Certains souhaitent un dispositif plus concentré : "toutes les maisons de Cognac ensemble". => voir si volonté partagée par tous les adhérents + possibilité avec Vinexposium <u>Prochaines étapes :</u> • Debriefing BNIC avec les entreprises ayant bénéficié de l'offre • Retour d'expérience en groupe de travail BNIC + adhérents SMC (AG SMC) • Cadrage de la proposition 2027 et échange avec l'ANAA		
Décision : Validation du principe de renouvellement	• Suivre la réunion de debriefing et échanges avec l'ANAA (BNIC) • Organiser un échange en AG SMC	T.Métaïs

Préparation du Salon de l'Agriculture : messages et organisation

Contexte

Le Salon de l'Agriculture démarre le 21 février. Deux réunions de préparation FFS sont prévues. La FFS finalise des notes sur les différents sujets, une charte RSE collective, contexte particulier des municipales.

Enjeux

- Alignement des porte-parole et cohérence des messages.
- Anticipation des sujets sensibles : fiscalité, santé, contrôles, simplification.
- Mise en avant des enjeux SMC spécifiques (arrachage, stocks, diversification) + relations administration

Discussions

Retours sur contrôles/administration :

- Dossiers qui s'éternisent (ex. 2019), accumulation d'interlocuteurs (préfet/sous-préfet) sans arbitrage concret.
- Demandes répétées "d'exemples précis", perçues comme frustrantes.

Messages SMC : Arrachage, stocks, diversification marchés, manque de soutien des administrations locales

Etapes suivantes

- | | | |
|--|--------------------|-------------|
| • Diffusion des messages clés (FFS + SMC) aux participants salon + liens visio | Envoi des éléments | P. Grimbert |
|--|--------------------|-------------|

Proposition Business France / Team France Export

Contexte

Business France a transmis une proposition d'accompagnement export au BNIC. Cette proposition a été transmise aux adhérents pour avis.

- ⇒ Proposition peu innovante. Néanmoins certaines propositions relatives à l'accompagnement pour des rencontres acheteurs, salons, visibilité peuvent être travaillées à condition qu'un travail soit également réalisé en termes de financement.

Enjeu : Construire un dispositif utile, financé et assez précis pour être défendable politiquement

Discussions :

- Débat : collectif vs individuel :
 - Certains doutent de l'efficacité collective,
 - Mais consensus : sans budgets, pas d'action durable.
- Proposition pragmatique : s'appuyer sur un outil existant type "Chèque Relance Export" (France Relance) plutôt que réinventer
- Nécessité de cibler les pays => proposition de sondage MAIS constat de l'équipe : faible retour des adhérents aux sollicitations sur zones/salons.

Prochaines étapes : réunion équipes SMC – BNIC UGVC avec Business France

<u>Décision :</u> - Orienter les discussions avec Business France sur financement + outils concrets, pas uniquement accompagnement standard. - Travailler une liste de marchés cibles prioritaires (pistes évoquées : Inde, Afrique du Sud, Nigeria, Amérique latine, Asie).	Réaliser un nouveau sondage auprès des adhérents	P. Grimbert
Ordre du jour de l'Assemblée Générale du 1er avril et conférence		
<u>Contexte</u> Ordre du jour de l'Assemblée du 1^{er} avril : - Partie statutaire réservée aux adhérents (rapports, comptes, CAC) - Temps sur actions collectives. - Demande réitérée par France Travail local d'intervenir sur la fraude liée au chômage. - Partie publique : table ronde Inde avec 3 intervenants (éclairage géopolitique - accord UE-Inde et intérêt spiritueux - retour d'expérience marché). Intervention possible Ambassade en visio <u>Discussions</u> - Éviter un sujet "hors cible" et une prise de parole mal alignée sur les priorités / perception => Garder l'AG centrée sur les actions collectives et la stratégie. ⇒ Intervention de France Travail refusée mais proposition alternative : traiter le sujet en réunion de commission plutôt qu'en AG. - Initiatives collectives : Nouvelle Vague, festival/salon Bordeaux, Tournée général, Whisky Live, etc. ⇒ Il est proposé de faire intervenir - Des représentants de la Nouvelle Vague pour parler actions collectives - Les organisateurs du Cognac Festival - Whisky Live 2026 : - Retour de discussions avec l'organisateur : intérêt pour un concept stand collectif. - Projet évoqué par Thierry Benita : moment fort Cognac, gamme/édition "ombrelle" valorisant diversité des marques, avec seuil minimal de marques participantes (idéalement 20). - Pour la partie publique, table ronde garder uniquement du présentiel		
Décisions : - Ordre du jour validé Ne pas intégrer France Travail en AG ; proposer un échange en commission (format plus adapté). - Ordre du jour validé - Poursuivre la négociation Whisky Live 2026 sur un format collectif plus lisible et attractif.	- Contacteur France Travail - Poursuivre les échanges avec LMDW - Finaliser l'organisation de l'AG	T. METAIS T. METAIS S. BRIAND
Séminaire du SMC : lieu et date		
Proposition de séminaire dans la Loire, hors budget SMC : covoiturage, hébergement à charge de chacun. Deux fenêtres proposées : 24-26 juin ou semaine du 24 août. <u>Discussion</u> - Juin semble préférable pour certains. - Besoin d'affiner localisation et logistique, avec appui de quelqu'un connaissant bien les domaines.		

Décisions : Principe du séminaire et date du mois de juin validés avec frais à charge des participants	Précision du lieu (voir Camille Masson)	T. METAIS
	Organisation	S. BRIAND

Prochaine Réunion du Conseil du SMC : 23 mars au SMC

Eric Le Gall

