

RELEVÉ DE DÉCISIONS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DU SMC

1^{er} décembre 2025

La présentation des différents points est transmise en annexe

Décision	Actions	Responsable
Approbation de l'ordre du jour et du relevé de décision de la réunion précédente		
Approuvé	Envoi du relevé de décisions aux adhérents	S. Briand
Proposition d'accompagnement Export CCI NA - Team France		
Export => sondage auprès des adhérents		
Contexte : La CCI Nouvelle-Aquitaine propose un accompagnement export dans le cadre de Team France Export pour aider les Maisons à diversifier leurs marchés. L'offre se compose d'étapes allant de l'identification des marchés et de la qualification de la maturité export à la préparation des entreprises par la formation, le coaching et l'accompagnement sur les salons et rencontres avec les acheteurs. Les premières étapes pourraient être financées par le collectif, tandis que les suivantes le seraient par les entreprises ou le collectif.		
Enjeux : Évaluer la pertinence de cette offre pour les adhérents du SMC et déterminer si elle peut répondre aux besoins des Maisons, identifier les étapes les plus intéressantes pour un financement collectif ...		
Discussions : Cette offre paraît a priori plus pertinente pour les primo-exportateurs ou les plus petites structures et son contenu est jugé ancien et peu innovant. Cela étant il est souligné qu'il ne faut pas simplement rejeter la proposition, mais envisager une rencontre avec la CCI pour réorienter l'offre afin qu'elle soit plus pertinente pour les Maisons, avec un intérêt particulier pour l'accompagnement aux salons et rencontres d'acheteurs.		
Décisions : <ul style="list-style-type: none"> Envoyer la présentation de la CCI et réaliser un sondage auprès des Maisons du SMC pour mesurer leur intérêt pour ce type de soutien. Selon les résultats du sondage, organiser une rencontre avec la CCI pour discuter d'un ajustement de l'offre. 	Envoi de l'offre	S. Briand
	Réalisation du sondage	P. Grimbert
	Organiser la rencontre avec la CCI en lien avec le BNIC	T. Métais

Stratégie collective à mettre en place pour renforcer la position du cognac en Chine

Contexte :

Il ressort de certains constats terrain en Chine les constats suivants

- Bascule des opérateurs (pas seulement consommateurs) vers le whisky, au détriment du cognac.
- Ce ne sont plus des signaux faibles mais une dynamique structurelle :
 - Whisky : expérience collective forte, lecture territoriale claire (distilleries, itinéraires, appartenance), capacité à travailler collectivement malgré la diversité des marques.
 - Cognac : perçu comme limitée à “5 marques”, approche trop fragmentée lors des visites et projets, déficit de sentiment d’appartenance chez les opérateurs.

Enjeux :

La Chine reste un marché clé et encore « ratrappable ». Les opérateurs (et non seulement les consommateurs) influencent fortement les assortiments et il est essentiel de travailler pour préserver ce marchés clefs

Discussions :

Travailler sur :

- Des expériences collectives à Cognac pour opérateurs et distributeurs,
- Des actions communes en duty free (espaces, musées, bars, fumoirs),
- Une meilleure lecture positive de ce qui est autorisé en droit de la concurrence (plutôt que la liste des interdits).

Rappels juridiques :

- Interdit : entente sur les prix, stratégies commerciales individuelles.
- Autorisé : promotion collective, stratégie de catégorie, actions territoriales.

Exemples inspirants :

- Plateformes collectives (ex. autres filières),
- Festivals, événements multi-maisons,
- Accueil coordonné d’opérateurs, politiques, prescripteurs.

Décisions :

Consensus pour :

- Approfondir le sujet,
- Constituer un groupe de travail restreint,
- Travailler sur des actions “intra-Cognac” et des déclinaisons marché (notamment Chine).
- Accompagnement juridique orienté solutions

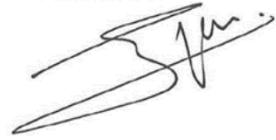
Mettre le sujet à l’ordre du jour du prochain conseil pour travailler sur le plan d’actions

T.Métais

Prochaine Réunion : le 19 janvier 2026 au SMC

Éric Le Gall

Président

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Eric Le Gall".