

PRÉSENTATION MACROÉCONOMIQUE DU CANADA ET DE LA RELATION BILATÉRALE AVEC LA FRANCE

Webinaire CETA, Filière du Cognac – 17 septembre 2025

Marie Beaux, Attachée économique, Service économique régional – Ambassade de France au Canada

Canada : marché et perspectives économiques

I. Le Canada, un vaste marché présentant de nombreuses opportunités

II. France – Canada : une relation économique riche et diversifiée

III. Une présence française bien ancrée sur le territoire canadien

I. Le Canada, un vaste marché présentant de nombreuses opportunités

Un territoire vaste et diversifié, riche en ressources naturelles



- **2^{ème} plus vaste pays** du monde après la Russie (9 985 000 km²)
- **10 provinces et 3 territoires**, présentant des caractéristiques et des économies diversifiées
- **2 langues officielles** : Français et Anglais
- La **croissance démographique la plus rapide des pays du G7** : +3,2% de croissance en 2023, plus modérée en 2024 (+1,8%) pour une population de 41 548 787 habitants au 1^{er} avril 2025
- **Une population concentrée le long de la frontière américaine** avec 3 pôles majeurs : Toronto (7,5 M), Montréal (4,6 M) et Vancouver (3,1 M)

I. Le Canada, un vaste marché présentant de nombreuses opportunités

Une économie composée de « plusieurs marchés »

Provinces	Contribution au PIB
Ontario	39%
Québec	20%
Alberta	16%
Colombie-Britannique	14%
Saskatchewan	4%
Manitoba	3%
Nouvelle-Écosse	2%
Nouveau-Brunswick	2%
Terre-Neuve-et-Labrador	1%
Île-du-Prince-Édouard	0,3%
Territoires du Nord-Ouest	0,2%
Nunavut	0,2%
Yukon	0,1%
Canada (Total)	100,0%

- **Un Etat fédéral composé de 10 provinces et 3 territoires**, présentant des caractéristiques et des économies diversifiées
- Une **prédominance du Québec dans les relations France-Canada**, facilitée par de forts liens historiques et la langue française commune
 - **Plus de la moitié des entreprises françaises établies au Canada sont implantées au Québec**
 - Le Québec représente 47% du commerce de biens France-Canada

I. Le Canada, un vaste marché présentant de nombreuses opportunités

.... Mais fortement intégrée aux États-Unis

	Part des importations	Part des exportations	Part des échanges bilatéraux
Total	100%	100%	100%
États-Unis	62%	76%	69%
Union européenne	9%	4%	7%
Chine	8%	4%	6%
Royaume-Uni	1%	4%	3%
Mexique	4%	1%	2%
Japon	2%	2%	2%
Allemagne	3%	1%	2%
Corée du Sud	2%	1%	1%
Suisse	1%	1%	1%
Pays-Bas	1%	1%	1%
Italie	1%	0%	1%
Brésil	1%	0%	1%
Inde	1%	1%	1%
Belgique	1%	0%	1%
France	1%	1%	1%

Commerce international de marchandises du Canada, 2024

- Les États-Unis sont le **premier partenaire commercial du Canada** :
 - **76% des exportations** canadiennes (591 Md CAD) sont dirigées vers les États-Unis en 2024
 - **62% des importations** canadiennes (489 Md CAD) en proviennent
 - Les États-Unis représentent **69% des échanges commerciaux** du Canada avec le monde
- A titre de comparaison, **l'Union européenne** est le deuxième partenaire commercial du Canada (**7% des échanges bilatéraux**), suivie par la Chine (6%).

Canada : marché et perspectives économiques

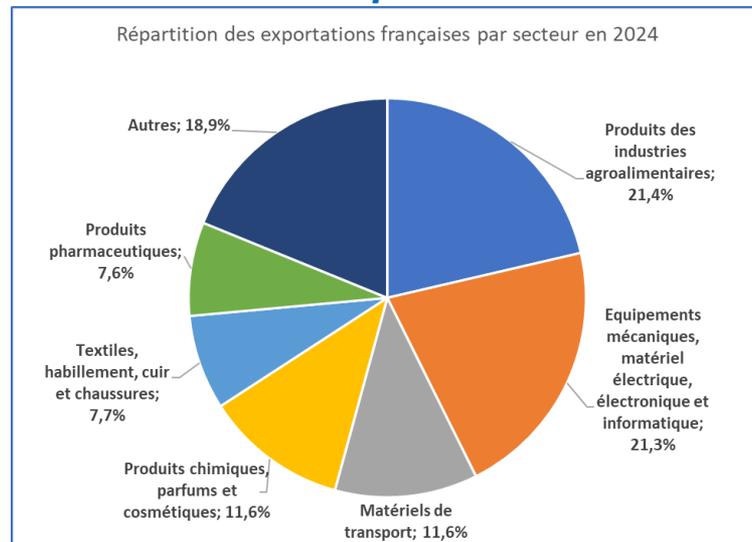
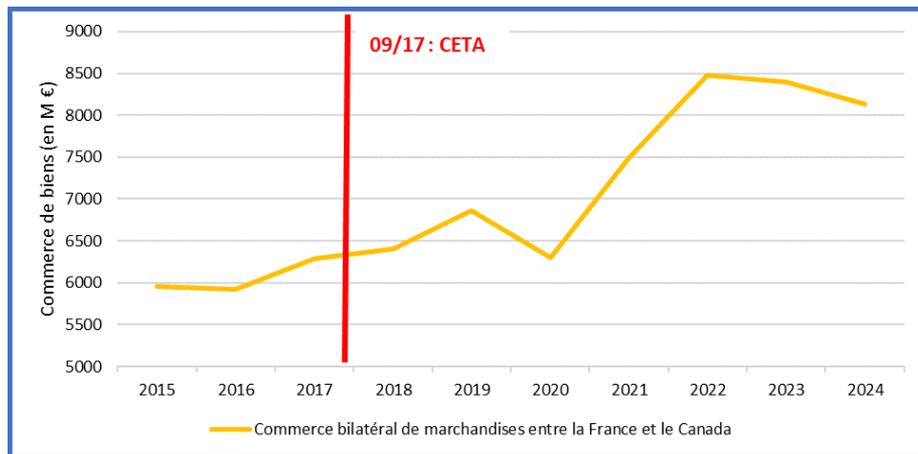
I. Le Canada, un vaste marché présentant de nombreuses opportunités

II. France – Canada : une relation économique riche et diversifiée

III. Une présence française bien ancrée sur le territoire canadien

II. France – Canada : une relation économique riche et diversifiée

Des échanges commerciaux de marchandises en hausse depuis 2017



Commerce de marchandises :

- Echanges bilatéraux de marchandises entre la France et le Canada en 2024 : **8,1 Md € (13,0 Md CAD)**
- La France est le 11^{ème} partenaire commercial du Canada – le Canada est le 28^{ème} partenaire commercial de la France
- Principaux produits français exportés : produits agroalimentaires (21,4% des exportations françaises vers le Canada), **particulièrement les vins et spiritueux (62% des exportations agroalimentaires)** et les équipements mécaniques et électroniques (21,3%)
- La France importe principalement du Canada du matériel de transport (24% des importations en provenance du Canada) et des hydrocarbures (21%)

II. France – Canada : une relation économique riche et diversifiée

L'accord de libre échange entre l'Union européenne et le Canada : le CETA

Le CETA est l'accord commercial UE-Canada en vigueur de manière provisoire depuis septembre 2017 :

- **Suppression de la quasi-totalité des droits de douane**
- **L'interdiction d'un traitement moins favorable** des entreprises étrangères par rapport aux entreprises canadiennes
- **Protection de 42 IG française dont le Cognac + IG protégées par l'Accord Vins dont le Cognac depuis 2005**
- **Meilleure mobilité de la main d'œuvre entre l'UE et le Canada**
 - Visa de 3 ans pour les cadres dirigeants et experts mutés au Canada
 - Visa de 3 mois pour les voyages d'affaire



Impact bénéfique du CETA sur le commerce France-Canada depuis 2017 :

- +29% du commerce bilatéral France-Canada (2017-2024)
- +33% des exportations françaises vers le Canada
- +27% des exportations de vins et spiritueux français depuis 2017

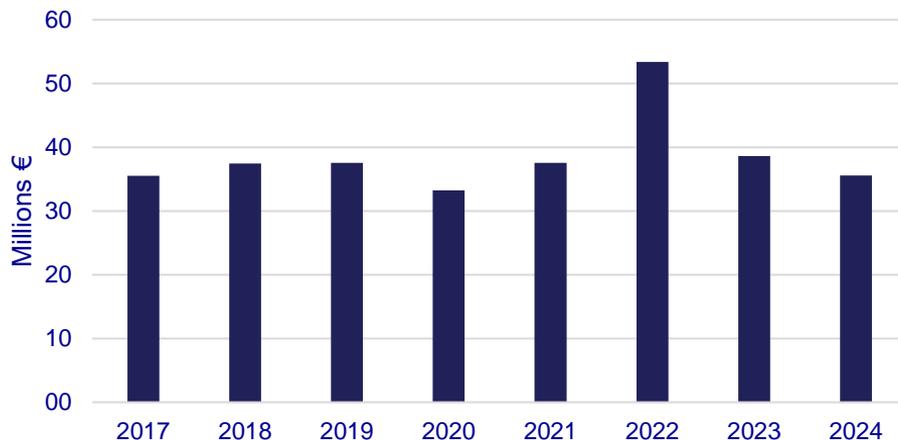
Canada : marché et perspectives économiques

- I. France – Canada : une relation économique riche et diversifiée...
- II. Le Canada, un vaste marché présentant de nombreuses opportunités
- III. Situation du marché canadien pour le Cognac

III. Situation du marché canadien pour le Cognac

Un marché canadien marqué par la stabilité des exportations françaises de Cognac

Exportations françaises de Cognac vers le Canada (2017-2024)



- **Stabilité des exportations depuis 2017 à l'exception d'une année record en 2022**
- **Moyenne de 38,6 M€/an entre 2017 et 2024**

Exportations françaises de Cognac vers le Canada

Année	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Valeur (€)	35 545 891	37 451 205	37 537 830	33 223 194	37 568 768	53 376 685	38 622 120	35 567 909

Source : Douanes françaises ; codes SH : 22082012 et 22082062

III. Situation du marché canadien pour le Cognac

La guerre commerciale de Donald Trump pourrait créer des opportunités pour les vins et spiritueux français

- Depuis mars 2025 : retrait des alcools américains (Etats-Unis) des magasins canadiens (sauf en Alberta et Saskatchewan) + boycott
- Etats-Unis étaient le premier exportateur de spiritueux du Canada en 2024 (24% en valeur)
- Effondrement des importations canadiennes de bières, vins et spiritueux depuis les Etats-Unis ces derniers mois :
 - Chute de 91% en juin 2025 (6,7 M CAD) par rapport à juin 2024 (78 M CAD)
 - Baisse de 61% pour le 1^{er} semestre 2025 par rapport au 1^{er} semestre 2024



MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE, DES FINANCES ET DE L'INDUSTRIE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Contacts - Service économique
régional (SER) d'Ottawa – Ambassade
de France :

- Pierre Moussy, Chef du SER
pierre.moussy@dgtresor.gouv.fr
- Marie Beaux, Attachée économique
marie.beaux@dgtresor.gouv.fr