Les Maisons de Cognac

FRANCE

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE
21 DECEMBRE 2023

Respect du droit de la concurrence

- Les membres du SMC doivent s'engager à respecter les règles du droit de la concurrence. En conséquence, toutes les réunions du SMC doivent être menées dans le strict respect du droit français et européen de la concurrence :
    - **A cet égard, tout membre du SMC doit s'abstenir de communiquer, à tout moment, toute information confidentielle relative à sa société, telle que, par exemple, des informations stratégiques sur ses prix, ses conditions commerciales, les quantités produites et/ou vendues, ses marges commerciales….**
    - **Les membres s'engagent par ailleurs à ne pas échanger sur des sujets qui se situeraient en dehors de l'ordre du jour diffusé préalablement à la réunion et, éventuellement, revu mais toujours communiqué préalablement.**
- Tout manquement aux règles du droit de la concurrence expose l'entreprise et/ou ses représentants ainsi que l'organisme professionnel auquel l'entreprise est adhérente à des sanctions pécuniaires très lourdes (sanctions administratives notamment, infligées par les autorités de concurrence). Des sanctions pénales et/ou civiles peuvent également s'ajouter aux sanctions pécuniaires.
- Le SMC est très attaché et engagé dans le strict respect du droit de la concurrence et sera donc très vigilant s'agissant de tout comportement de ses membres qu'elle considérerait comme étant non-conforme à la réglementation en vigueur.

Ordre du jour

16h15 Assemblée Générale du Syndicat des Maisons de Cognac

1. Approbation de l'ordre du jour — Validation
2. Actualité économique — Discussion
3. Feuille de route du SMC pour la prochaine mandature
   - *Conclusions du séminaire du CA du SMC* — Validation
   - *Enjeu environnemental : projet Genesis* — Information
4. Budget du SMC — Décision
5. Bilan des commissions du BNIC — Décision

18h15 Stratégie Fédération Française des Spiritueux et Salon International de l'Agriculture *Thomas Gauthier, Directeur de la FFS*

18h30 Conférence : Packaging et réemploi, enjeux règlementaires et pratiques

- Travail sur les objectifs Bilan Carbone du SMC – *Tatiana Métais*
- Enjeux règlementaires – Noélie Genevey, *Responsable Affaires Publiques France, Hennessy*
- Mise en pratique

Actualité économique

01.

Expéditions à fin novembre 2023

a. Mois de novembre
b. Novembre YTD
c. Graphes par zones et produits

02.

Business Plan et état des stocks

a. Situation vs BP initial
b. Simulation des assainissements de stocks dans le trade
c. PIB Mondial OCDE

03.

Perspectives macro-économiques

a. USA
b. Chine
c. Europe

CHAPTER

01

EXPEDITIONS COGNAC A FIN NOVEMBRE 2023

Mois de novembre 2023

Chiffres Mois de novembre 2023

⇒ Volume : - 2,5 % vs 2022

⇒ Valeur : - 2,4 % vs 2022

- 16ème mois consécutif de baisse mais très proche de la stabilité ce qui n'était plus arrivé depuis l'été 2022.
- Baisse des expéditions à destination de la zone NAFTA (-4,3 %) et en Europe (-6,9%).
- Après une baisse forte en octobre des expéditions à destination de l'Extrême-Orient, la reprise est là avec + 5,3 %.
- Baisse significative du VSOP (-19,1%) mais croissance du VS (+11,6%) et du XO et + (+ 1,4 %).

CHIFFRES COGNAC NOVEMBRE

Chiffres provisoires Année mobile à fin novembre 2023

Evolutions des expéditions de Cognac

	Evol	Volume		Poids en volume	Evol	Valeur	Poids en valeur
Expéditions globales	**- 24,1 %**	**461 678 hl AP**	**164,9 M de blles**		**- 16,5 %**	**3 330,1 M€**	
Alena	- 49,5 %	168 522 hl AP	60,2 M de blles	36,5 %	- 43,9 %	1 112,3 M€	33,4%
Europe	- 8,5 %	92 465 hl AP	33,0 M de blles	20,0 %	+ 0,5 %	445,5 M€	13,4%
Extrême-Orient	+ 16,0 %	159 053 hl AP	56,8 M de blles	34,5 %	+ 13,0 %	1 477,7 M€	44,4%
Autres pays	+ 13,6 %	41 638 hl AP	14,9 M de blles	9,0 %	+ 16,3 %	294,6 M€	8,8%
1 - VS	- 30,5 %	227 296 hl AP	81,2 M de blles	49,2 %	- 29,1 %	1 109,1 M€	33,3%
2 - VSOP	- 19,6 %	181 775 hl AP	64,9 M de blles	39,4 %	- 15,3 %	1 101,2 M€	33,1%
3 - QV	- 4,9 %	52 607 hl AP	18,8 M de blles	11,4 %	- 0,3 %	1 119,8 M€	33,6%

Evolution des utilisations du Cognac

Utilisations globales	**- 16,9 %**	**33 404 hl AP**	**11,9 M de blles**		**- 16,9 %**	**25,5 M€**	

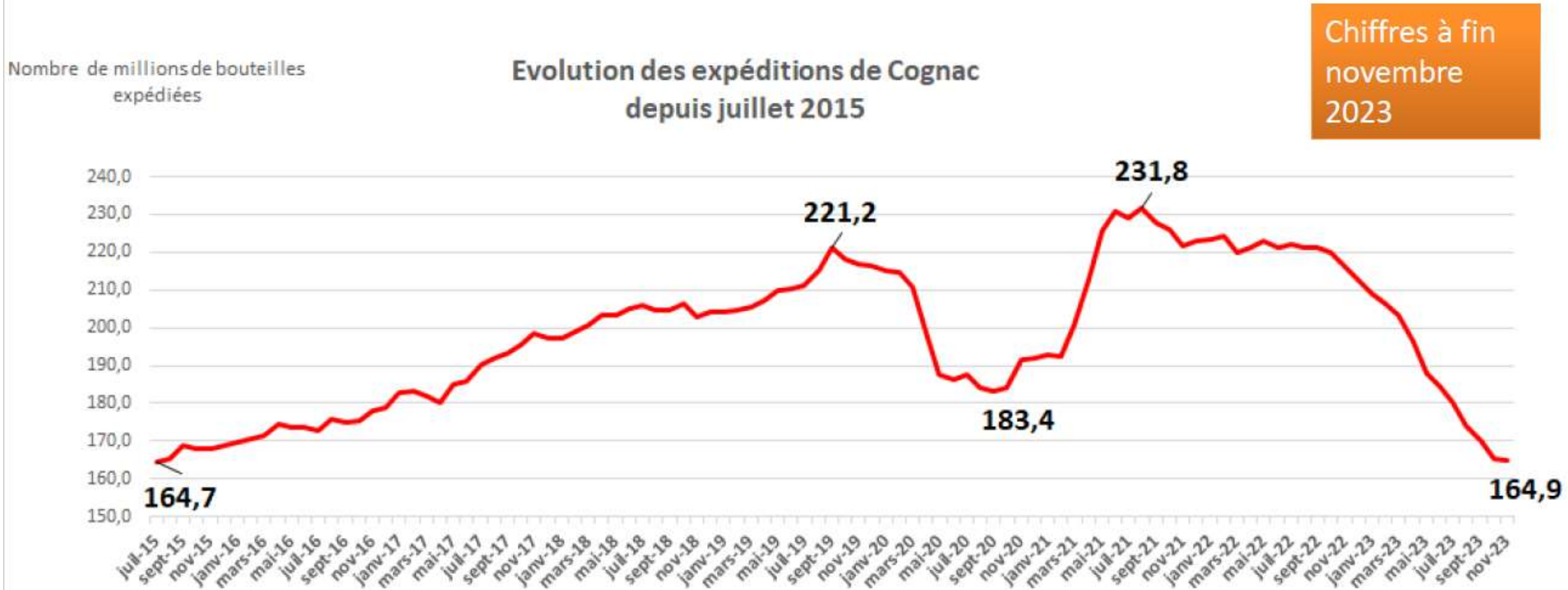
Evolution des sorties du Cognac

Sorties globales	**- 23,7 %**	**495 083 hl AP**	**176,8 M de blles**		**- 16,5 %**	**3 355,6 M€**	

M de blles = Millions de bouteilles / M€ = Millions d'euros

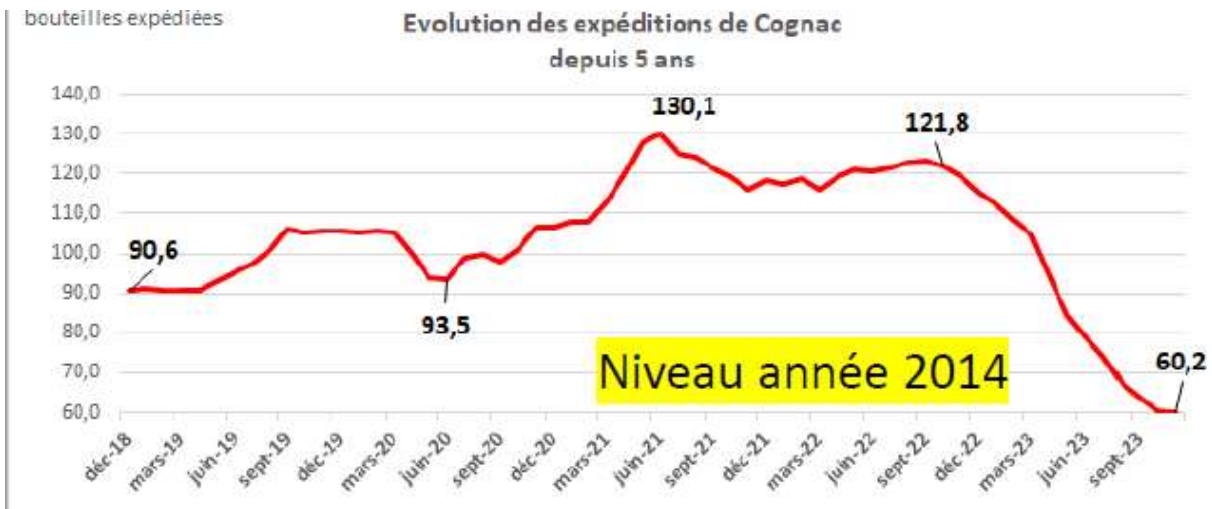
Sorties globales + évaporation à fin novembre 2023 = 545 118 hl AP

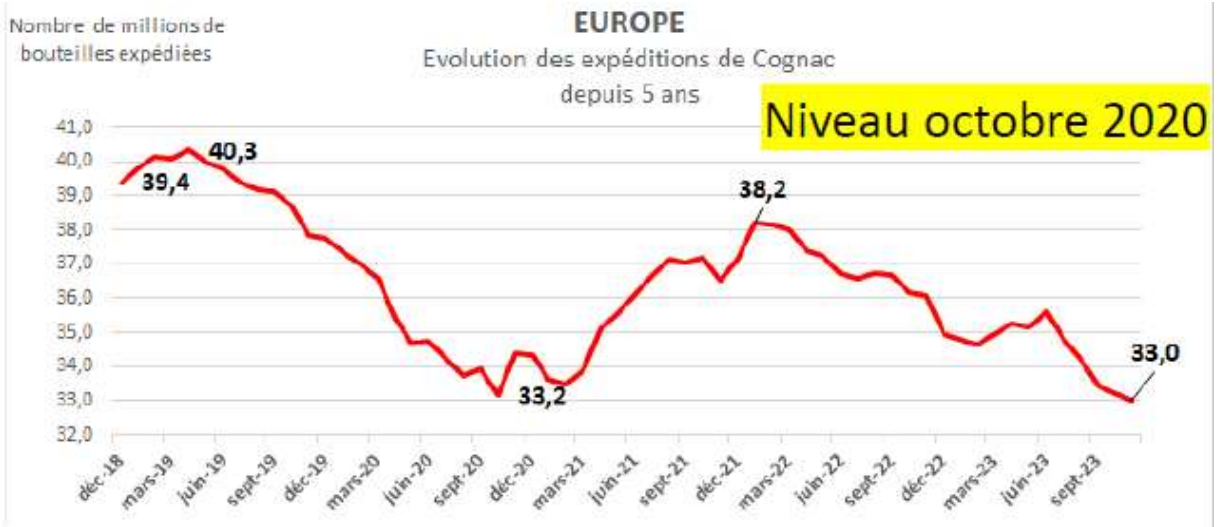
Signes de stabilisation en novembre

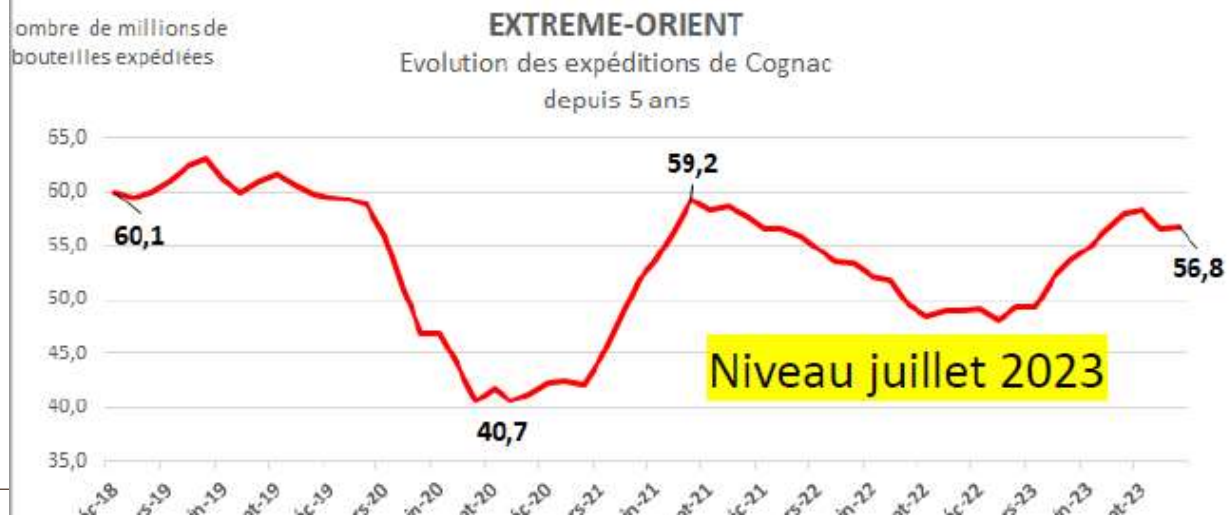


Chiffres à fin novembre 2023 = Niveau de la campagne 2014/2015

Par zones


bouteilles expédiées
Evolution des expéditions de Cognac
depuis 5 ans
140,0
130,0
120,0
110,0
100,0
90,0
80,0
70,0
60,0
90,6
93,5
130,1
121,8
60,2
Niveau année 2014
déc-18
mars-19
juin-19
sept-19
déc-19
mars-20
juin-20
sept-20
déc-20
mars-21
juin-21
sept-21
déc-21
mars-22
juin-22
sept-22
déc-22
mars-23
juin-23
sept-23

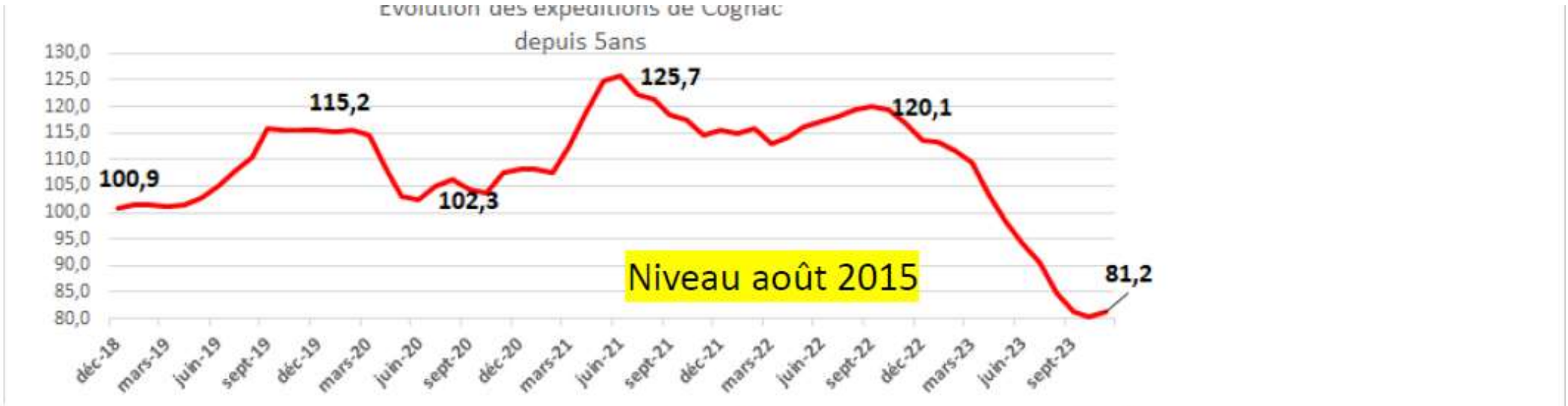

Nombre de millions de bouteilles expédiées
EUROPE
Evolution des expéditions de Cognac
depuis 5 ans
Niveau octobre 2020
41,0
40,0
39,0
38,0
37,0
36,0
35,0
34,0
33,0
32,0
39,4
40,3
33,2
38,2
33,0
déc-18
mars-19
juin-19
sept-19
déc-19
mars-20
juin-20
sept-20
déc-20
mars-21
juin-21
sept-21
déc-21
mars-22
juin-22
sept-22
déc-22
mars-23
juin-23
sept-23

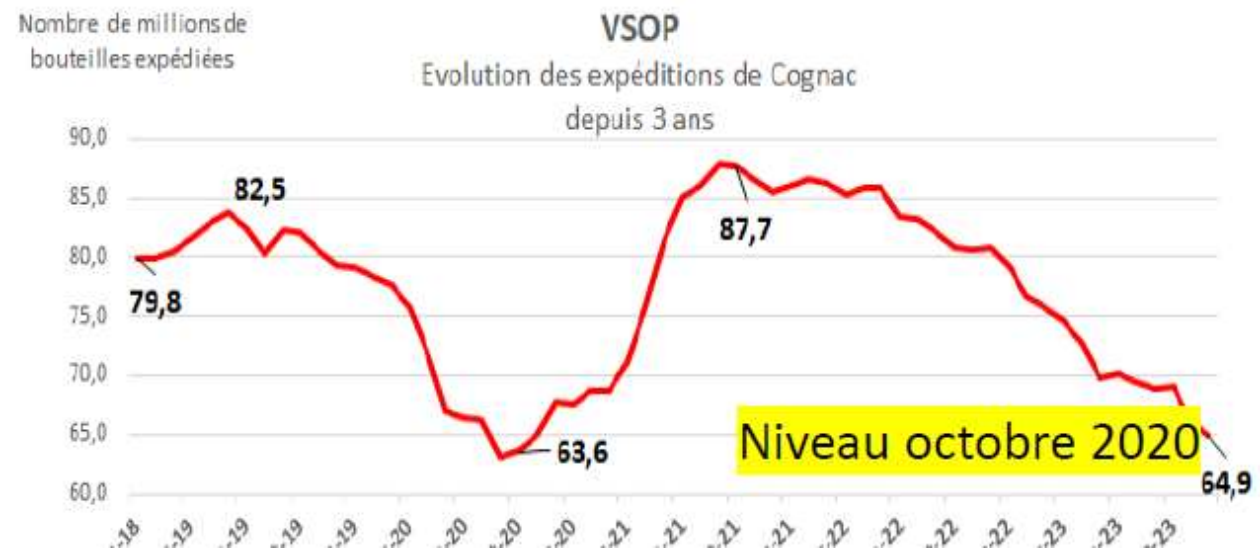

ombre de millions de bouteilles expédiées
EXTREME-ORIENT
Evolution des expéditions de Cognac
depuis 5 ans
65,0
60,0
55,0
50,0
45,0
40,0
35,0
60,1
40,7
59,2
56,8
Niveau juillet 2023

Nombre de millions de bouteilles expédiées
AUTRES PAYS
Evolution des expéditions de Cognac
depuis 5 ans
16,0
14,0
12,0
10,0
8,0
14,1
8,9
14,9
Niveau septembre 2023

Par catégories

VS





CHAPTER

02

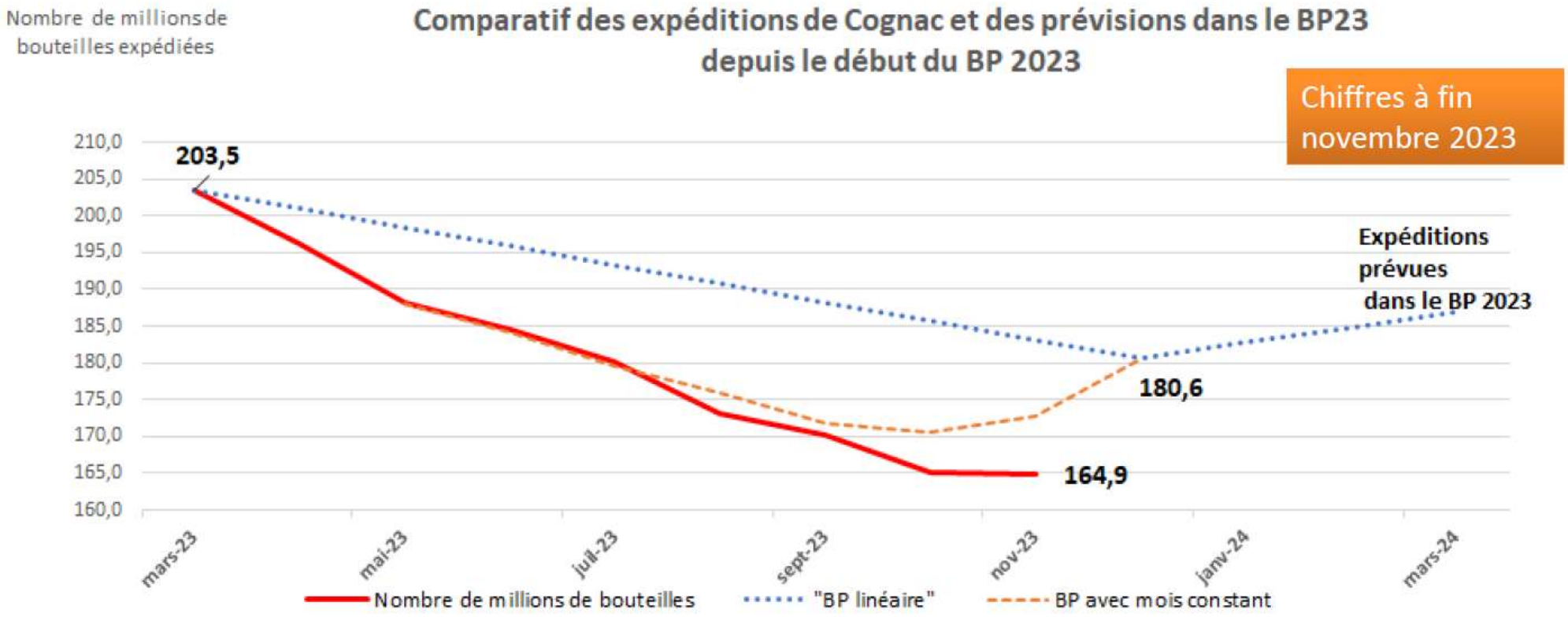
Business plan et état des stocks

Point de passage BP

BNIC COGNAC FRANCE

CHIFFRES COGNAC NOVEMBRE

Comparaison avec le BP 2023



Point de passage prévu au 31 décembre 2023 = 505 715 hl AP ou 180,6 millions de bouteilles (-15% vs 2022)

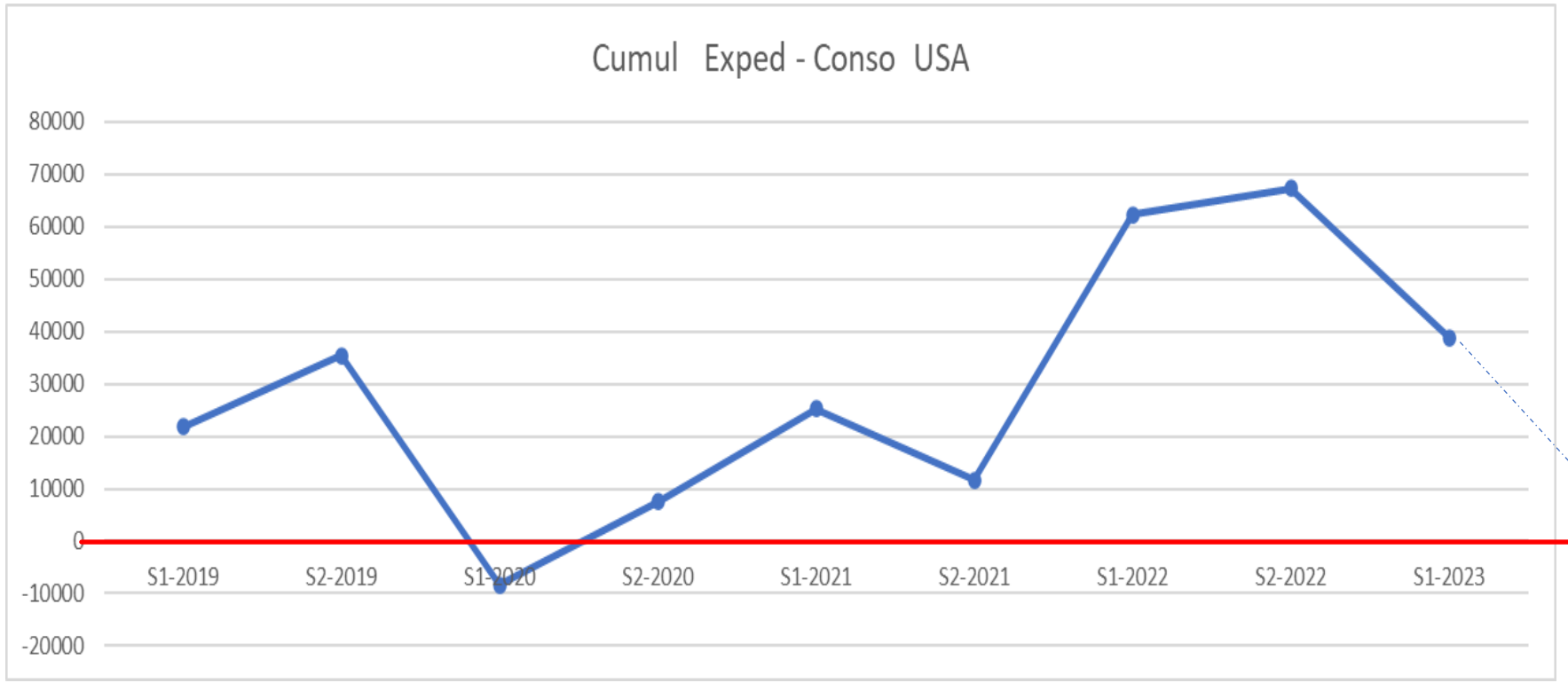
Baisse de consommation de -8.5% vs S1 2022

Source IWSR semestre

Nb de milliers de caisses de 9l	Semestre 1 - 2022	Semestre 1 - 2023	Evolution S1 2023 vs S1 2022
Agave-Based Spirits	**20 566**	**21 246**	3,3
Brandy	**69 717**	**70 749**	1,5
Cognac / Armagnac	6 079	5 565	-8,5
Other Brandy	63 638	65 183	2,4
Cane	**38 696**	**35 980**	-7,0
Flavoured Spirits	**47 036**	**47 326**	0,6
Aniseed	5 854	5 640	-3,6
Bitters / Spirit Aperitifs	11 577	12 033	3,9
Fruit Eaux de Vie	751	740	-1,5
Liqueurs	28 854	28 913	0,2
Gin and Genever	**33 037**	**33 453**	1,3
National Spirits	**321 019**	**306 661**	-4,5
No Alcohol Spirits	**669**	**708**	5,7
Other Spirits	**34 234**	**36 176**	5,7
Rum	**59 233**	**60 542**	2,2
Vodka	**126 974**	**124 184**	-2,2
Whisky	**203 500**	**210 224**	3,3
Blended Scotch	27 599	26 034	-5,7
Canadian Whisky	13 859	13 520	-2,5
Indian Whisky	113 555	120 443	6,1
Irish Whiskey	4 956	5 074	2,4
Japanese Whisky	8 577	9 256	7,9
Malt / Grain Scotch	4 025	3 975	-1,3
Other Whisky	3 904	4 533	16,1
US Whiskey	27 024	27 391	1,4
Total général	**954 681**	**947 249**	**-0,8**

Nb de milliers de caisses de 9l	Semestre 1 - 2022	Semestre 1 - 2023	Evolution S1 2023 vs S1 2022
United States	3 553,2	2 985,5	-16,0
China	1 400,0	1 500,0	7,1
United Kingdom	310,0	275,0	-11,3
France	171,0	159,0	-7,0
South Africa	123,0	132,0	7,3
Germany	118,0	120,0	1,7
Russia	88,6	75,8	-14,4
Netherlands	64,0	70,0	9,4
Canada	66,7	59,6	-10,7
Australia	39,0	38,5	-1,3
Mexico	37,5	34,0	-9,3
Japan	31,0	32,0	3,2
Italy	23,5	24,0	2,1
Philippines	16,7	19,2	15,1
Poland	15,0	14,2	-5,3
Thailand	7,5	10,3	37,3
India	8,5	9,3	8,8
Spain	4,3	5,3	23,5
Colombia	1,0	1,3	25,0
Brazil	0,5	0,4	-20,0
Total général	**6 078,9**	**5 565,3**	**-8,5**

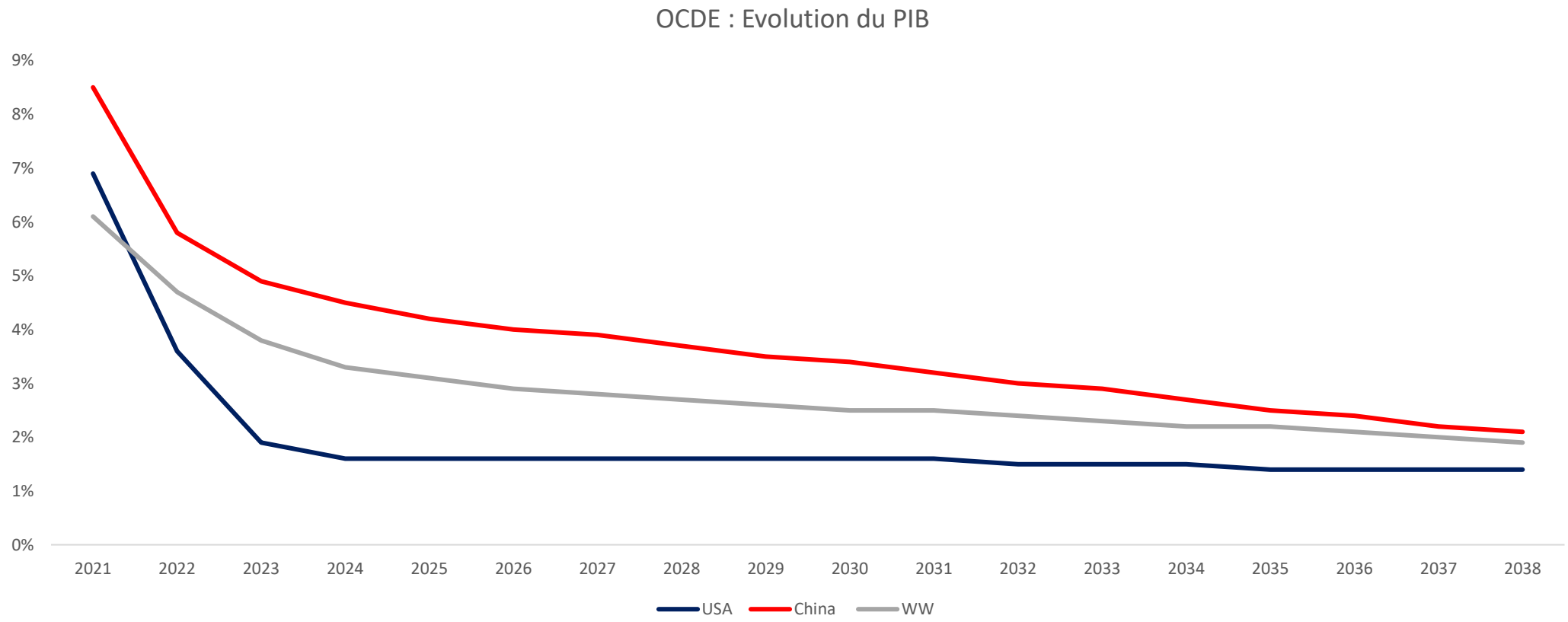
USA : forte baisse des stocks, rebond très probable en S1 2024



S1 2024
Retour au niveau 2019 ?

Source IWSR/BNIC

PIB mondial (source OCDE)



Tendance
2 / 2,5 %

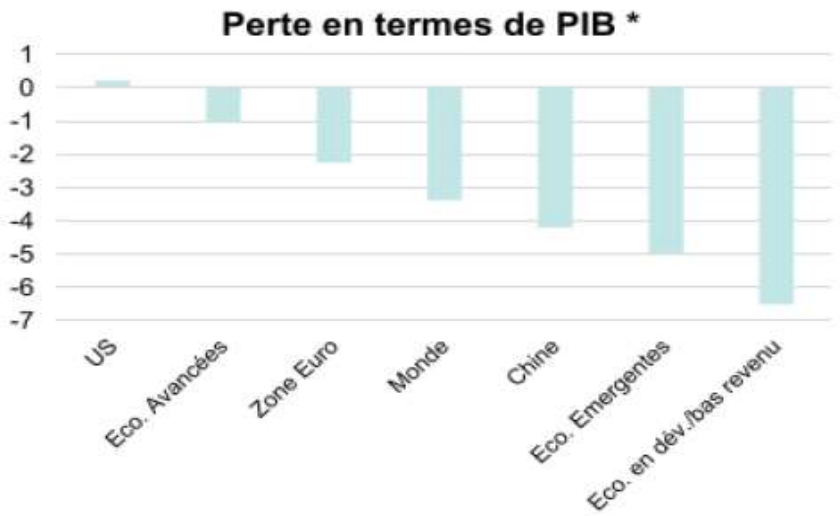
CHAPTER

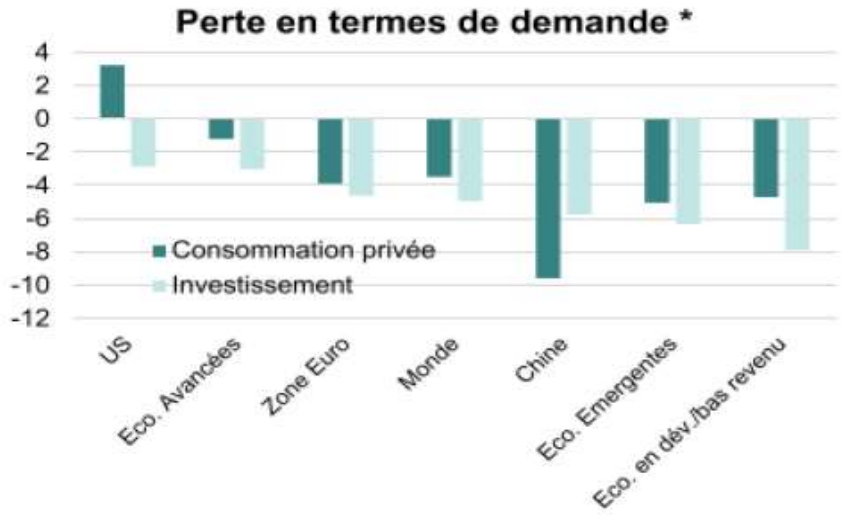
03

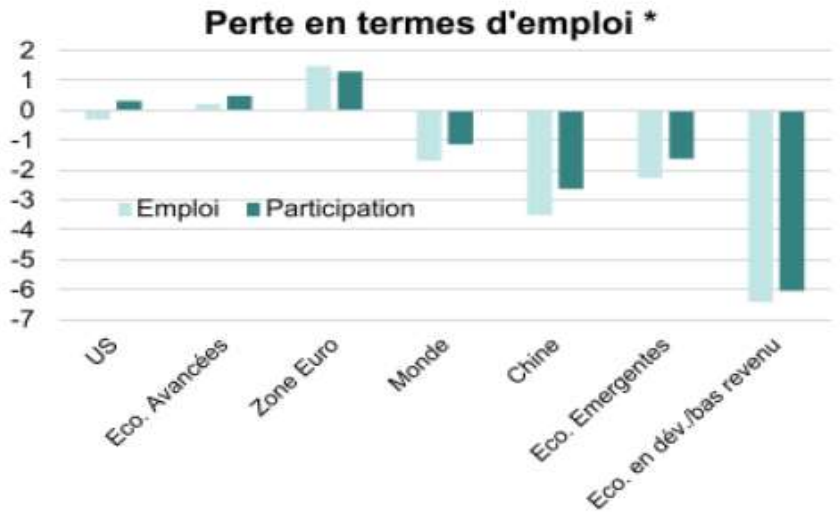
Perspectives Macro Economiques

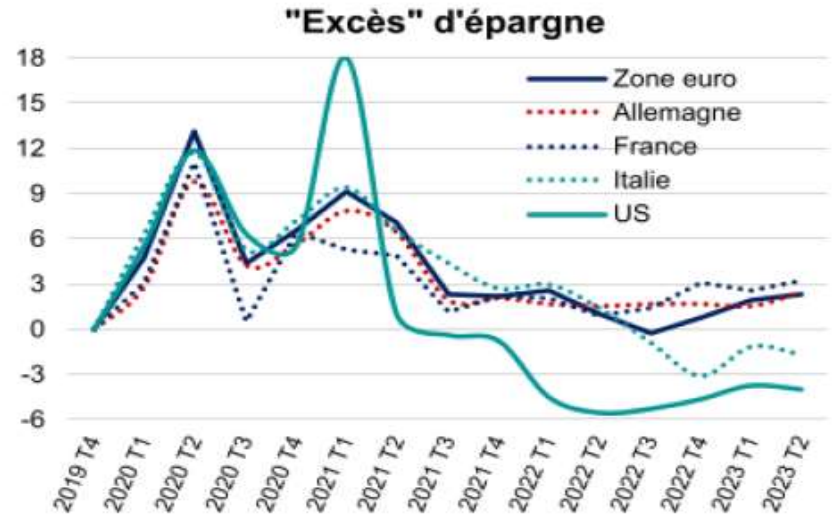
COVID – UNE RÉCUPÉRATION PARFOIS INCOMPLÈTE

DES CICATRICES VARIABLES SELON LES MOYENS ET LA FORME DES SOUTIENS ANTI-CRISE



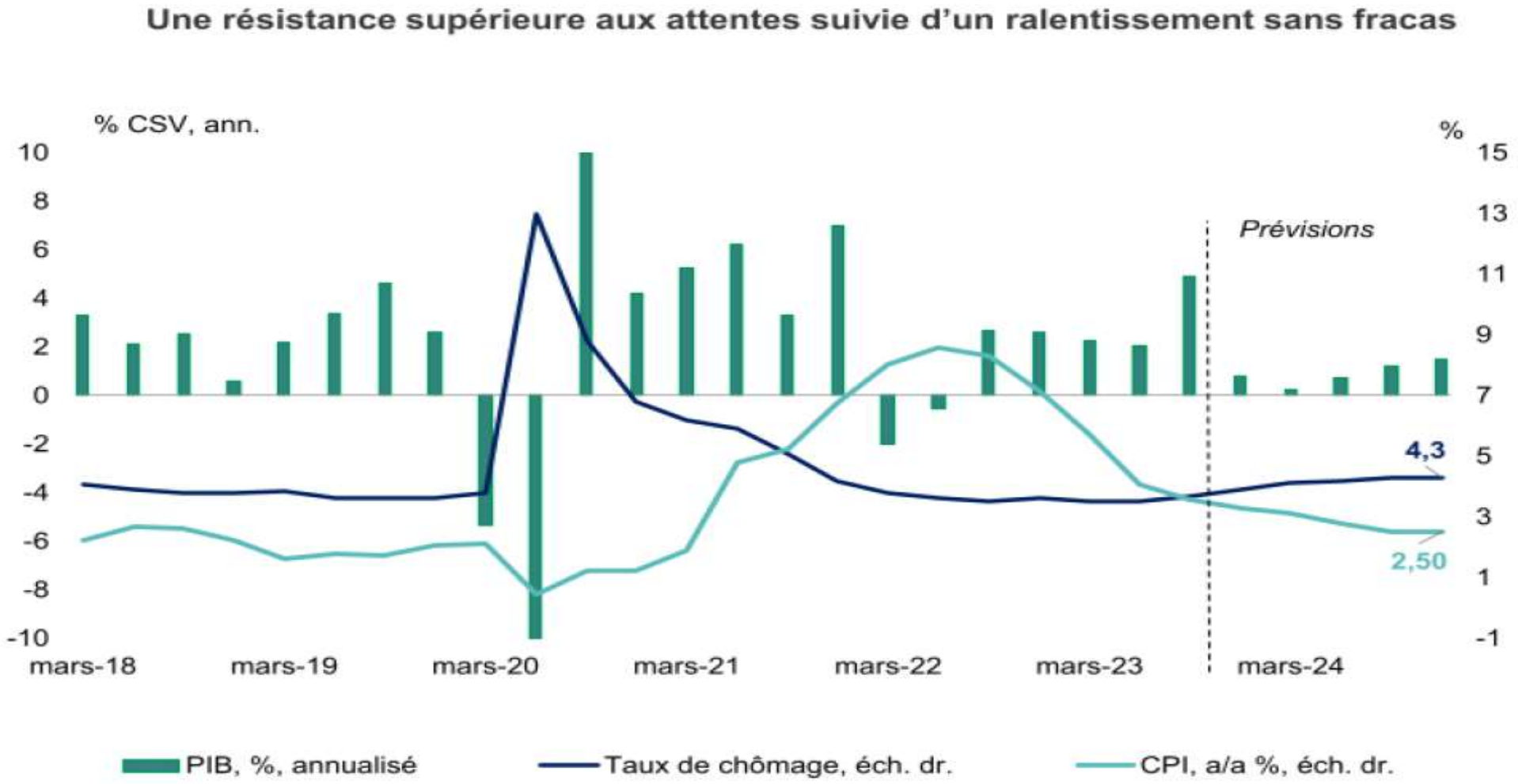






** Ecart (%) par rapport à la tendance prévue pré-crise (WEO, FMI Oct. 2023) ** Différence (point de %) entre le taux d'épargne et son niveau au T4-2019 (% du RDB, BEA, Eurostat)*

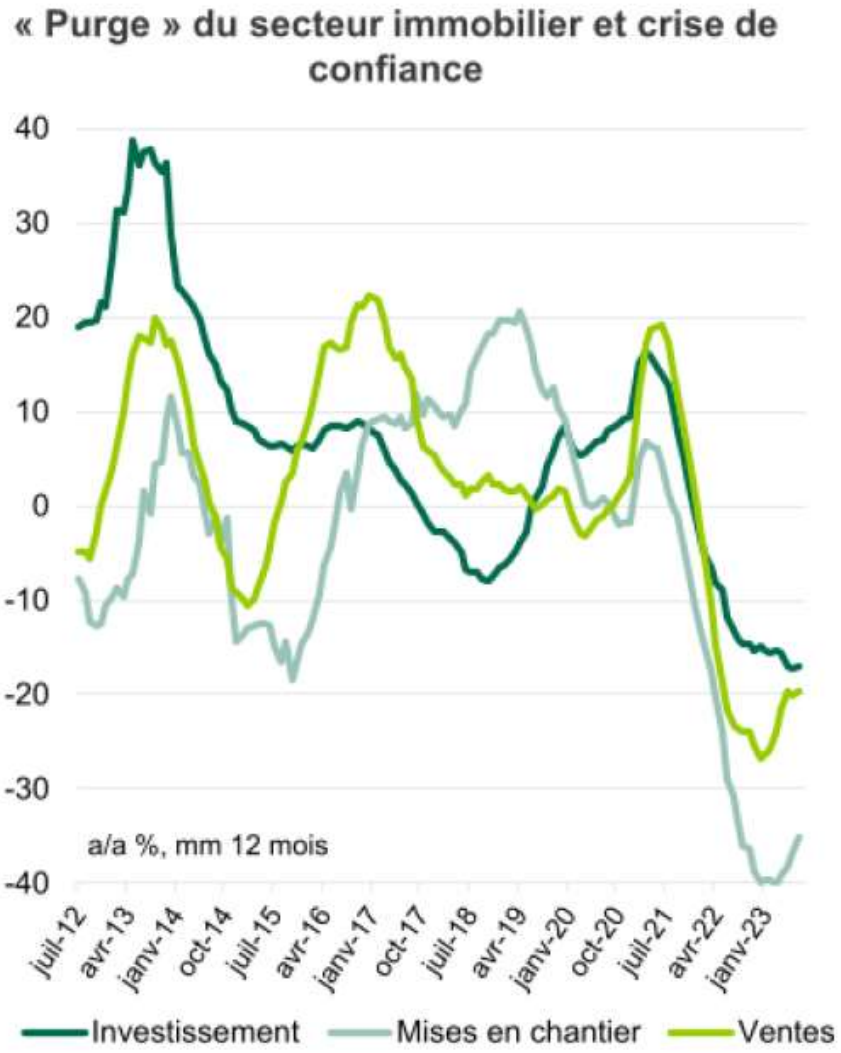
USA : baisse de l'inflation, croissance plus faible

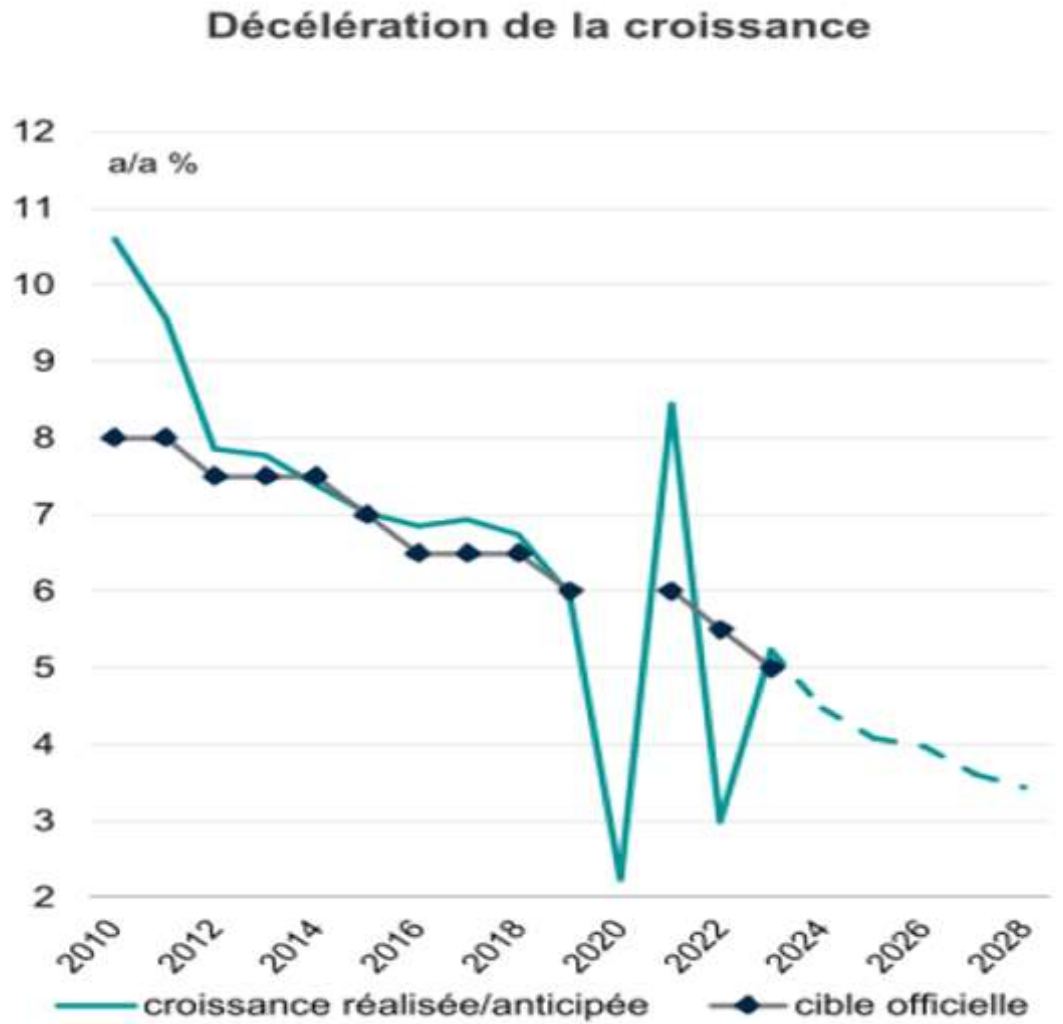


USA : Rétablissement du pouvoir d'achat

Sources des graphiques : Datastream, Crédit Agricole SA - ECO

Chine : Crise immobilière et difficulté à relancer la demande interne





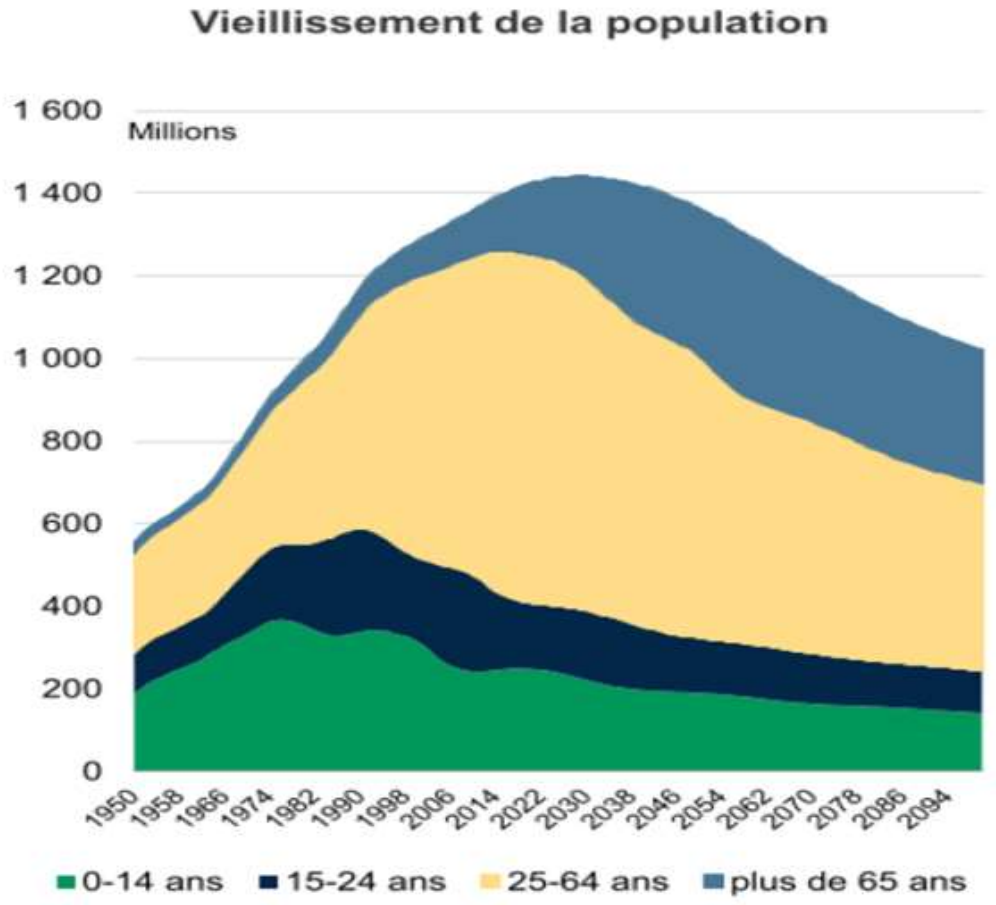
Chine : impact important du Zéro Covid sur les échanges

APRÈS LA CROISSANCE, LES « AFFRES » DU CYCLE

Ralentissement des échanges extérieurs

Relais insuffisant de la demande interne

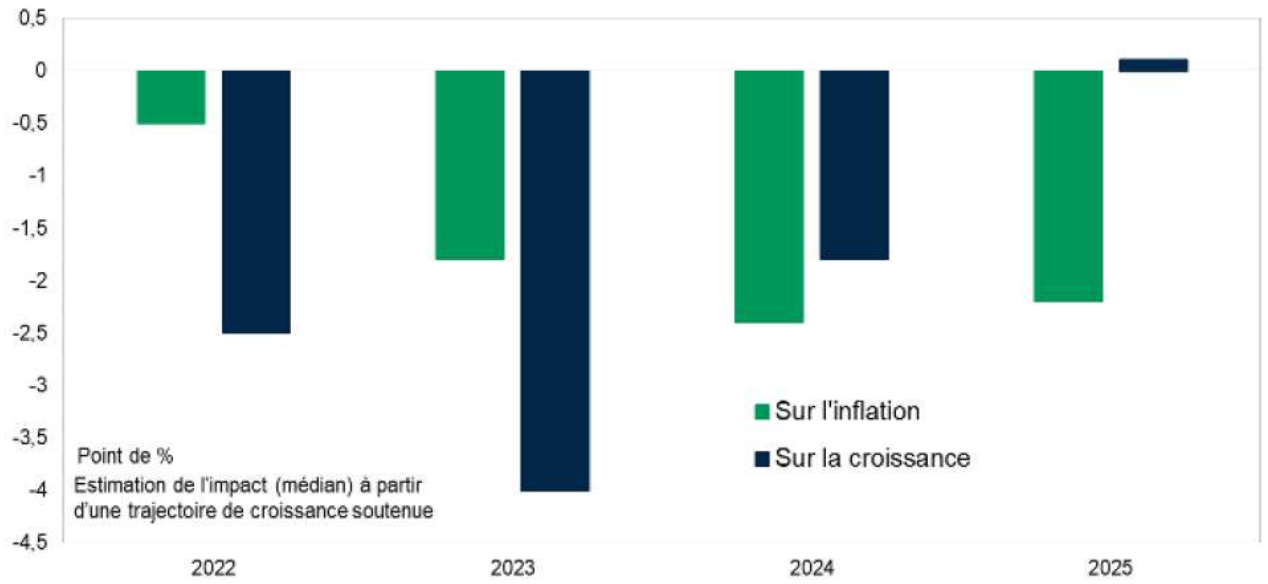
Chine : baisse de CNY impactant



ZONE EURO - LA RÉSISTANCE AUX CHOCS

L'IMPACT DU RESSERREMENT MONÉTAIRE : ÉTALÉ DANS LE TEMPS

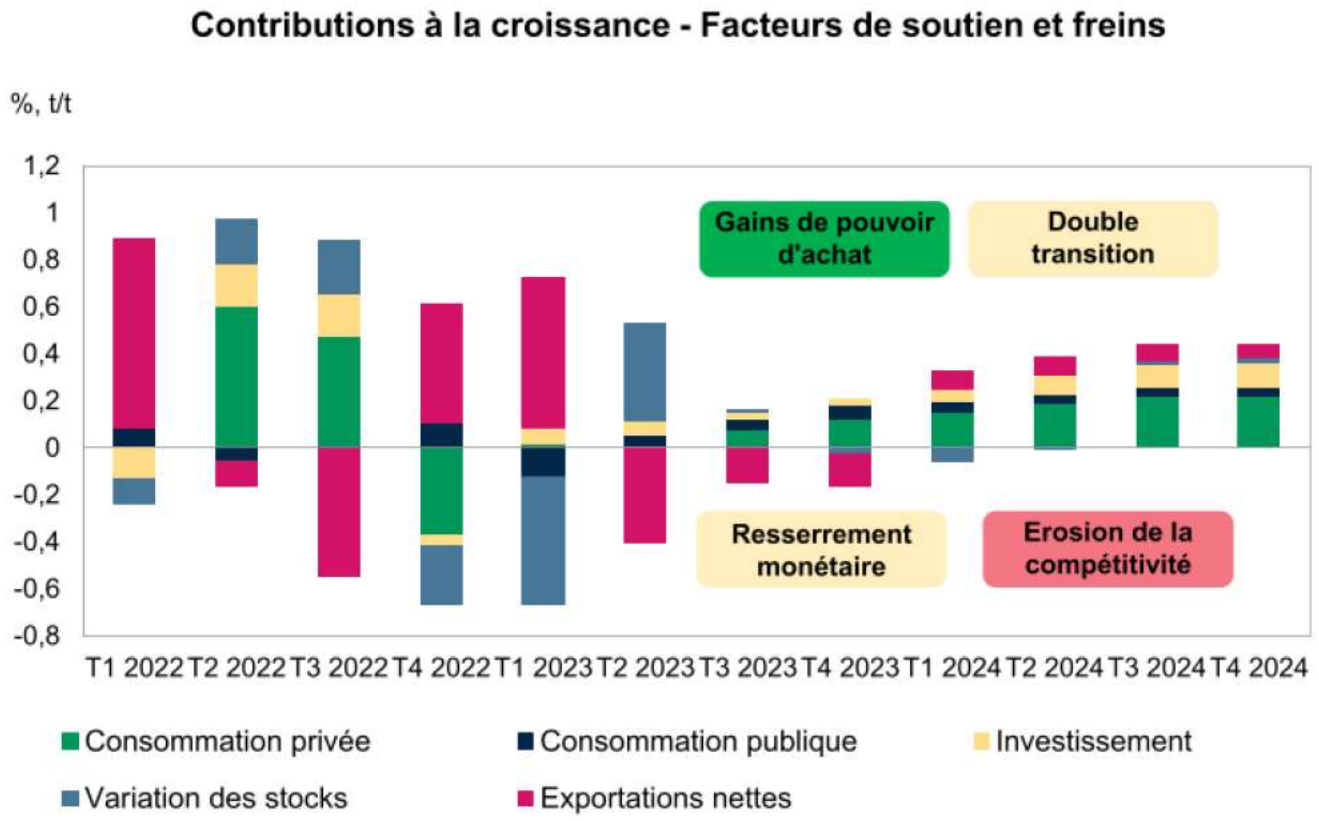
L'impact du resserrement monétaire ne s'est pas encore pleinement déployé : il pèse d'abord sur la croissance puis sur l'inflation



Sources : BCE, Crédit Agricole SA / ECO

ZONE EURO - LA RÉSISTANCE AUX CHOCS

APRÈS LE CHOC DE COMPÉTITIVITÉ, DÉSINFLATION ET TRANSMISSION MONÉTAIRE DICTENT LE TEMPO



Sources : Eurostat, Crédit Agricole SA / ECO

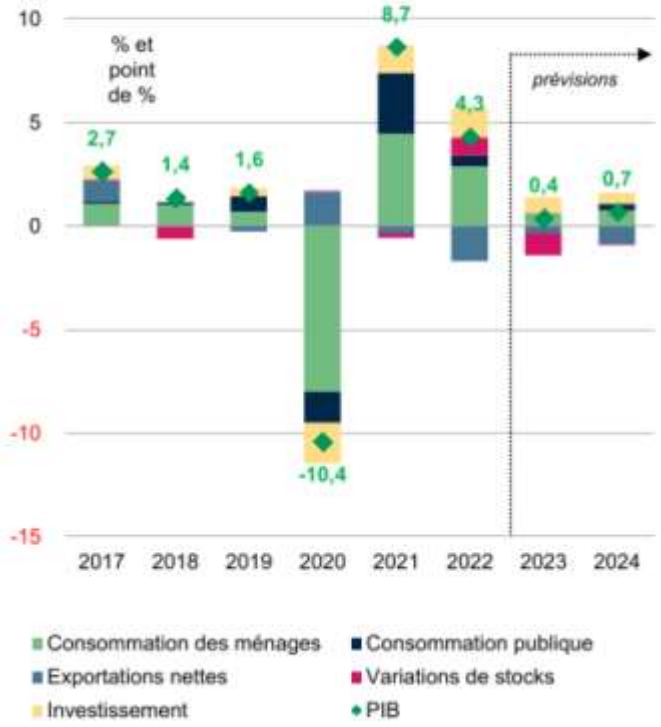
UK :Fin du squeeze mais reprise très modérée de la consommation

ROYAUME-UNI

DES FORCES CONTRAIRES : SUPPORT DE LA DÉSINFLATION MAIS FREIN MONÉTAIRE

Inflation, salaires et pouvoir d'achat : la fin du grand « squeeze »

Perte de vitesse, demande externe en berne et redémarrage sans entrain



Sources des graphiques : ONS, Crédit Agricole SA - ECO

FEUILLE DE ROUTE DU SMC

SWOT COLLECTIF DES MAISONS DE COGNAC

FORCES

- Un syndicat structuré avec une forte dynamique collective
- Filière et Famille du Négoce soudés : écoute entre les familles
- Compétences BNIC et SMC : lobbying, juridique, technique
- Des Maisons appartenant à des groupes structurés : capacité d'investissements marketing et R&D
- Réactivité des PME
- Une présence internationale

FAIBLESSES

- Insuffisance d'alignement interne des Maisons du SMC (partager les positions collectives négoce)
- BNIC encore trop administratif – pas assez au service des ressortissants – tendance à l'autonomie (par rapport aux professionnels)
- Insuffisance du travail sur l'aval : connaissance limitée des marchés et de la performance des catégories
- Faible présence et image du cognac en France

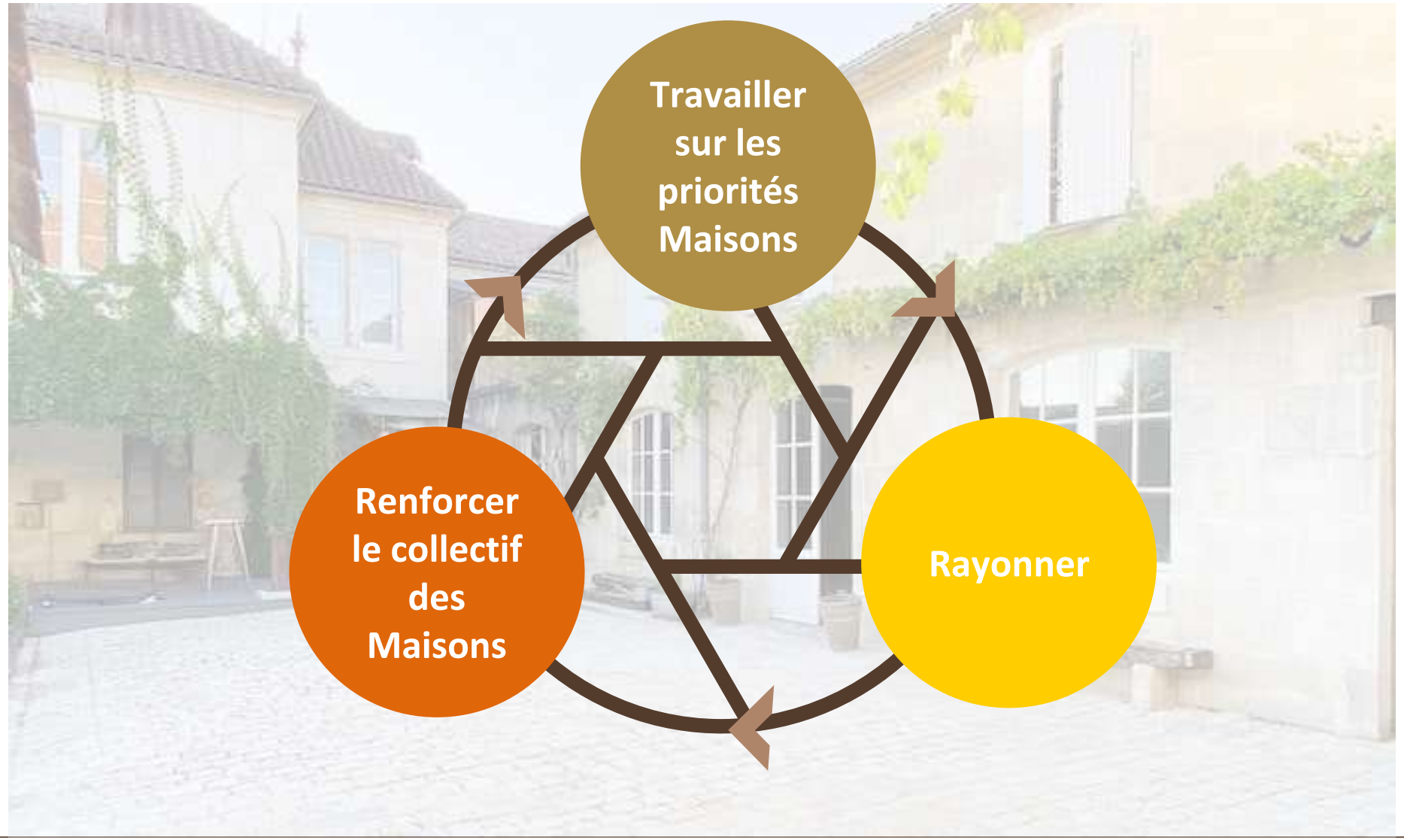
OPPORTUNITÉS

- Marchés à forts potentiels : Inde, Afrique
- Evolution des technologies pour réduire l'empreinte environnementale
- Evolution du CDC permettant de valoriser la diversité et de mieux informer le consommateur

MENACES

- Changement climatique et capacité d'adaptation insuffisante
- Risques géopolitiques / dépendance à 2 marchés
- Insuffisance d'attractivité du territoire
- Règlementations (accès au marché, production, alcool & santé...)
- Risque d'image si peu d'avancée sur l'environnement

Être leader, ouvrir la voie



Nos objectifs

Renforcer le collectif des Maisons

- **Favoriser la coordination des membres négoce** des commissions et groupes de travail BNIC
- Organiser des **soirées conférences** : 3 par an (y compris AG institutionnelle)
- Poursuivre les **séminaires dans les régions viticoles**

Rayonner

- Renforcer **le lien avec le territoire :** ville, communauté de communes, départements, région
- Développer les **liens avec l'administration**
- Favoriser **l'identification du SMC (collectif) au sein des organisations professionnelles** (FFS, UMVIN-FEVS, SWA, Téquila, Bourbon?)

Travailler sur les priorités Maisons

Nos Objectifs

CONQUERIR LES MARCHES

- **Réinvestir la France : de la ville au national**
- **Sécuriser les marchés exports principaux et favoriser la conquête de nouveaux marchés (Inde, Afrique, consommateurs éclairés)**
- **Rendre la catégorie attractive et diversifiée pour l'ensemble des consommateurs.**

DÉVELOPPER DURABLEMENT LE COGNAC

- **Travailler le Business Plan en tenant compte des contraintes environnementales et règlementaires à venir**
- **Préserver l'environnement : bilan carbone, énergie, eau**
- **S'engager sur la RSE : engagement des Maisons et de leurs partenaires**

FAIRE RAYONNER LE TERRITOIRE

- **Renforcer l'internationalité de Cognac : favoriser l'intégration de talents venus du monde entier (écoles internationales, étudiants, stagiaires, salariés)**
- **Contribuer à l'accessibilité du territoire : développer les offres de transport et logements**
- **Structurer l'offre touristique pour atteindre un million de visiteurs dans 10 ans**

Résolution : Validez-vous la feuille de route telle que présentée?

Présentation projet GENESIS

CONTENU (Grandes lignes)

1ere PARTIE : LE COGNAC

NOTRE BIEN COMMUN

Une marque collective de prestige

Le Marché du Cognac

Best practices environnement (territoire/ailleurs)

2eme PARTIE : ELECTROCHOC

LES RISQUES

La législation, les consommateurs, le changement climatique

3eme PARTIE : SOLUTIONS

LE REVE

Cognac le 1er spiritueux de prestige, un modèle d'engagement environnemental : Comment faire pour que ce rêve ne soit pas une utopie?

Les pistes (dont certifications environnementales)

L'accompagnement

PISTE RETENUE : Le documentaire

TRANSPARENCE

TERRAIN

RÉALISME

PÉDAGOGIE

DISCOURS DE PREUVES

IDEE GENERALE

POSER LES ENJEUX, LA TEMPORALITÉ AVEC TRANSPARENCE ET SANS DÉTOUR. INCARNER UNE VISION STRATÉGIQUE.

ANGLE NARRATIF

- Histoire de l'engagement collectif par récit de réalité qui ne fait l'impasse ni sur les enjeux, ni sur les difficultés et qui assume une certaine dramaturgie.

=> Une histoire de transformation, d'obstacles et de victoires => une nécessité de changer, de se transformer

INTENTION

- Créer de l'engagement grâce à un film dans un style documentaire fort, au plus près du terrain, avec un principe de réalisme qui prime

MOYEN

- Une narration documentée et portée par une voix, un storytelling puissant qui détaille les enjeux, le contexte et les récits transformatifs qui ont déjà eu lieu de manière pragmatique, dans un style journalistique.

LES INTERVENANTS

- CEO + autres (nombre et fonctions à définir)
- Fill conducteur : un expert => prendre de la hauteur sur le sujet, et apporter une forme de crédibilité à l'alerte exprimée, aux opportunités et aux moyens proposés, pour éviter la dimension "entre soi".

1 FILM : UN DOCUMENTAIRE

1) **Scène principale**

- Parole « cash », vraie et sans détours de X intervenants => les propos de chacun s'articulent autour de 3 thématiques fortes : les risques, les opportunités et les moyens de transition.
- FORMAT Interviews – documentaire rythmé - montage dynamique, avec mix d'images d'archives et d'images tournées pour raconter les grands enjeux climatiques qui mettent en danger le futur des exploitations de Cognac et les perspectives d'avenir.

2) **Vignette – incluses dans le film**

- Vignettes - reportage, en complément de la « scène principale » : une fois que les enjeux ont été exposés, les opportunités et moyens présentés, place au « terrain ».

=> s'interroger sur la nature et la qualité des solutions existantes.

- Avec **un expert** qui vient visiter, conseiller un exploitant qui a identifié des problèmes. Ensemble, ils vont examiner des solutions qui mènent à la certification, ou à la solution quelle qu'elle soit. Et qui changent la vie d'un exploitant.

BUDGET

Proposition de budget SMC 2024

Produits:

- Proposition de ne pas augmenter les cotisations malgré l'inflation
  - Intégration de la moitié du résultat 2023 (Atterrissage 2023 : résultat prévisionnel positif d'environ 33 K€)
  - Augmentation contractuelle pour les cotisations BP et MG (3,5%)

Charges:

- Proposition d'augmentation de certains postes:
  - Dépenses récurrentes: au taux de l'inflation (loyers, cotisations aux organisations nationales, honoraires PKF…)
  - Relations Publiques internes et externes : 2 AGs avec conférencier, réunions de coordination afin de commencer la nouvelle mandature avec des temps dédiés pour les représentants BNIC. Maintien de la participation au SIA pour 51k€
  - Masse salariale : effet année pleine des recrutements
  - Flexibilité identifiée de 13 K€

Proposition de budget 2024

	Budget 2024	GEL POSSIBLE	Budget N+1/aterrissage N
PRODUITS			
Cotisations	**417 598**		**0,00%**
Affectation du résultat 2023 pour maintien des cotisations à niveau égal à 2023	**14 554**		
Convention SBP & SMG	**14 490**		**3,5%**
TOTAL ENCAISSEMENTS	**446 642**		**3,5%**
Réserve à libérer (projet SMC)	**60 000**		
TOTAL PRODUITS	**506 642**		**16,1%**
CHARGES			
Loyers	**16 130**		**3,6%**
Déplacement et représentation	***5 700***		**8,6%**
RP internes et externes	**113 550**	*12 000*	**15,2%**
Projets SMC (ex : label, mapping) (réserves)	**60 000**		
Cotisations FFS, UMVIN - FEVS,CNVS, UP	***79 270***		**3,8%**
Véhicule	***6 200***		**18,4%**
Frais administratifs (téléphone, matériel, licences informatiques…)	***10 110***	*1 200*	**6,4%**
Honoraires PKF // Coriolis (comptabilité, social, CAC)	***7 182***		**3,5%**
Honoraires CAC	2 563		
Salaires charges comprises	***208 500***		**14,4%**
TOTAL CHARGES	**506 642**	13 200	**25,3%**
hors projet label	446 642		**11,7%**
TOTAL CHARGE AVEC GEL		*493 442*	
RESULTAT	0		

Résolution : Validez-vous le budget tel que proposé?

Cotisations 2024

Les Maisons de Cognac FRANCE

Cotisations fixes

Par tranche de nombre de caisses de 8L40 expédiées au 31/12 de l'année précédente

Nombre de caisses expédiées	Montant
Supérieur à 2 millions de caisses	8400 €
Entre 1 million et 2 millions de caisses	7350€
Entre 250K et 1 million de caisses	4725€
Entre 100K et 250k	3675€
Entre 50K et 100K	2625€
Entre 10K et 50K	1575€
Entre 5K et 10K	1050€
Entre 0K et 5K	370€

Cotisations variables

Total budget cotisations SMC (417 598€) – Total cotisations fixes = Total des cotisations variables

↓

Répartition des cotisations selon le ratio total cotisation fixe/montant de la cotisation fixe de la Maison

Cotisation Minimale (fixe + variable) : 1000€

Résolution : Validez-vous les cotisations 2024 telles que présentées?

BNIC : bilan des commissions

Commission Juridique

- https://www.youtube.com/watch?v=496_JSjTnbs

Accès aux marchés

Gestion de crise : Taxes Trump

Chine : Mise en place du bureau de représentation

Protection de l'appellation

Renforcement de la protection de l'IG

Multiplication des actions du BNIC à l'international

Affaires règlementaires Européennes

Information du Consommateur/MOU

Suivi et veille règlementaire des sujets phytosanitaires et développement durable

Sujets ICPE

Commission contrôle et qualité

https://www.youtube.com/watch?v=JU3G2_zoaAg

Cahier des charges

Mention de provenance complémentaire

Premier Cru

Dématérialisation du certificat Cognac

Commission dégustation

Commission technique et développement durable

https://www.youtube.com/watch?v=59Qei0xW0_E

LUMA

CEC

PRIORITE

Principaux résultats Campagne 2023

SMC, 20.12.2023

Le réseau LUMA

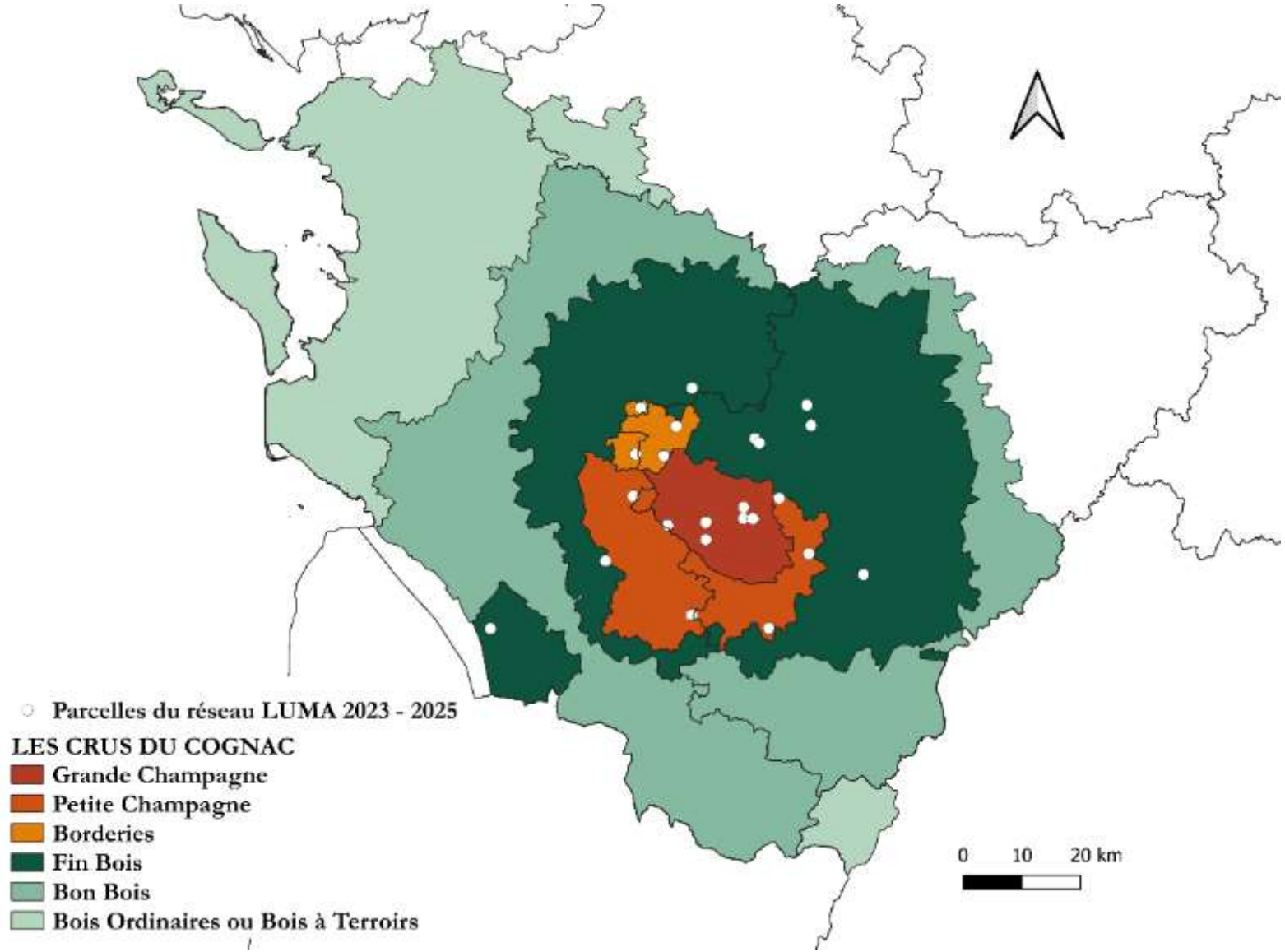
2022

13 Parcelles

2023-2026

24 parcelles

**23 sur 2023*



BNIC COGNAC FRANCE

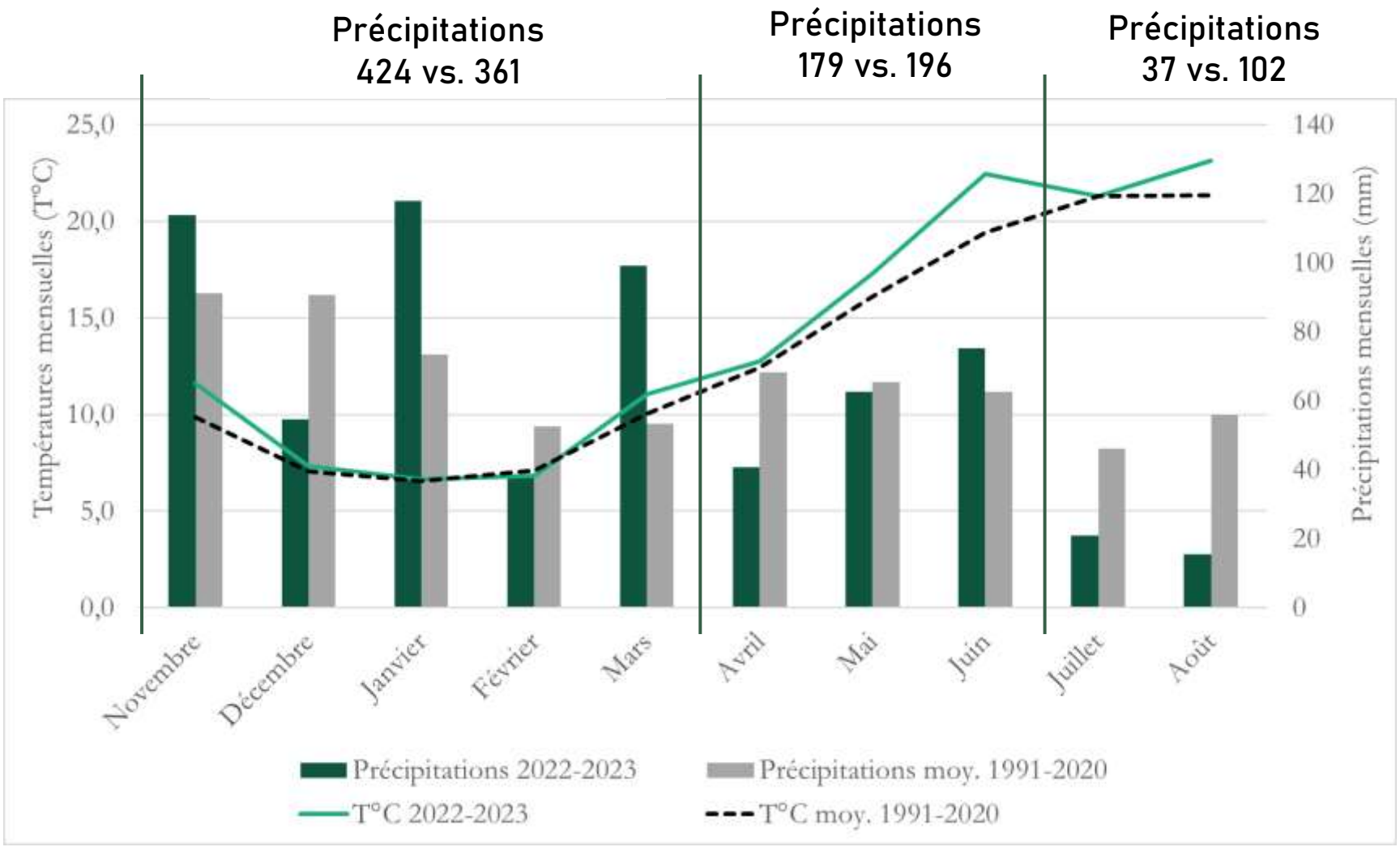
AGRICULTURES & TERRITOIRES CHAMBRE D'AGRICULTURE CHARENTE

IFV

CHAMBRE D'AGRICULTURE CHARENTE-MARITIME DEUX-SÈVRES

INRAE

Météo de la campagne 2023

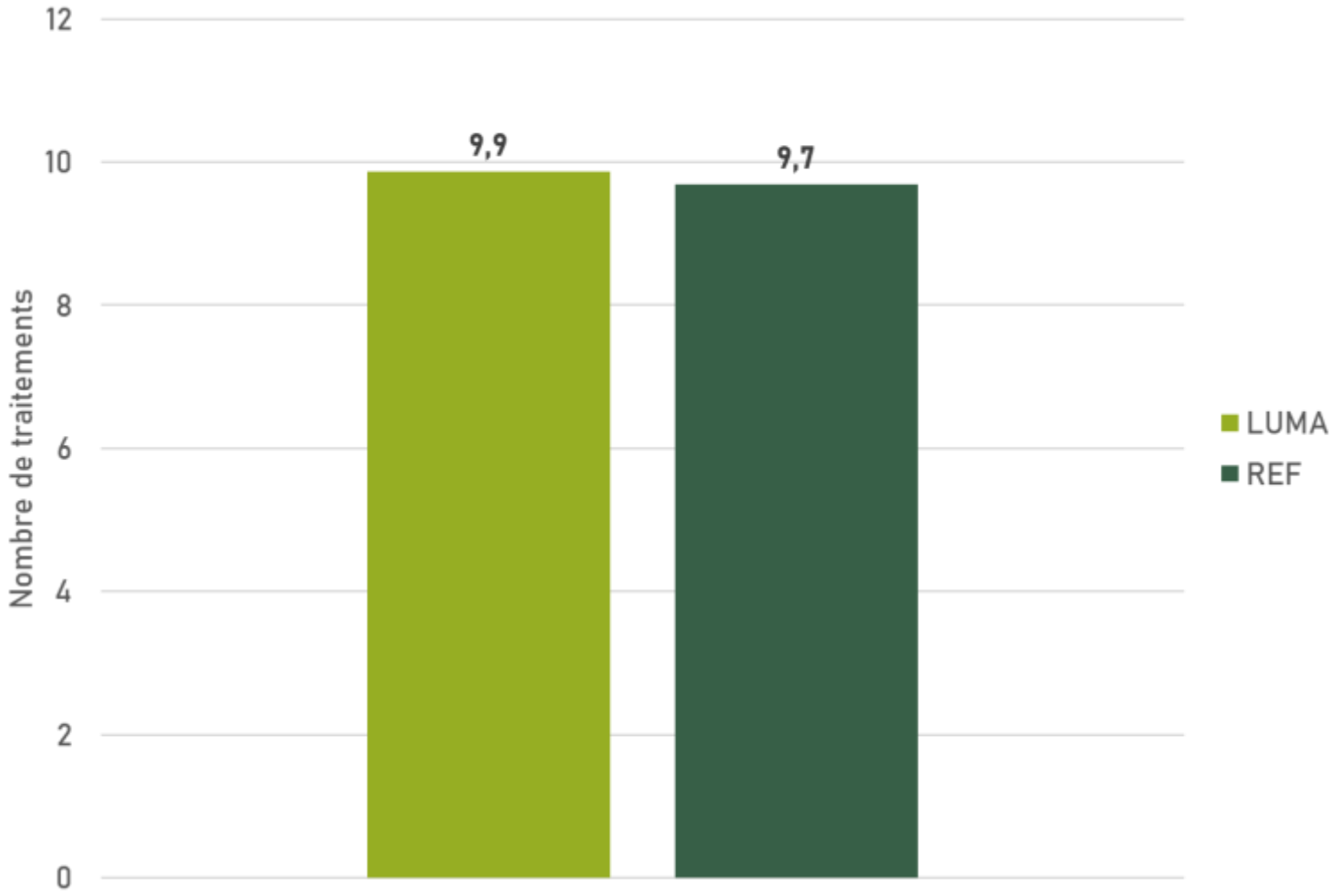


Un printemps ponctué par des périodes de fortes pluies et des pics de températures,
Des mois de juillet et août marqués par de fortes chaleurs entrainent de l'échaudage plus ou moins important selon les secteurs,

→ Pression maladies forte

Source: Station météo Cognac

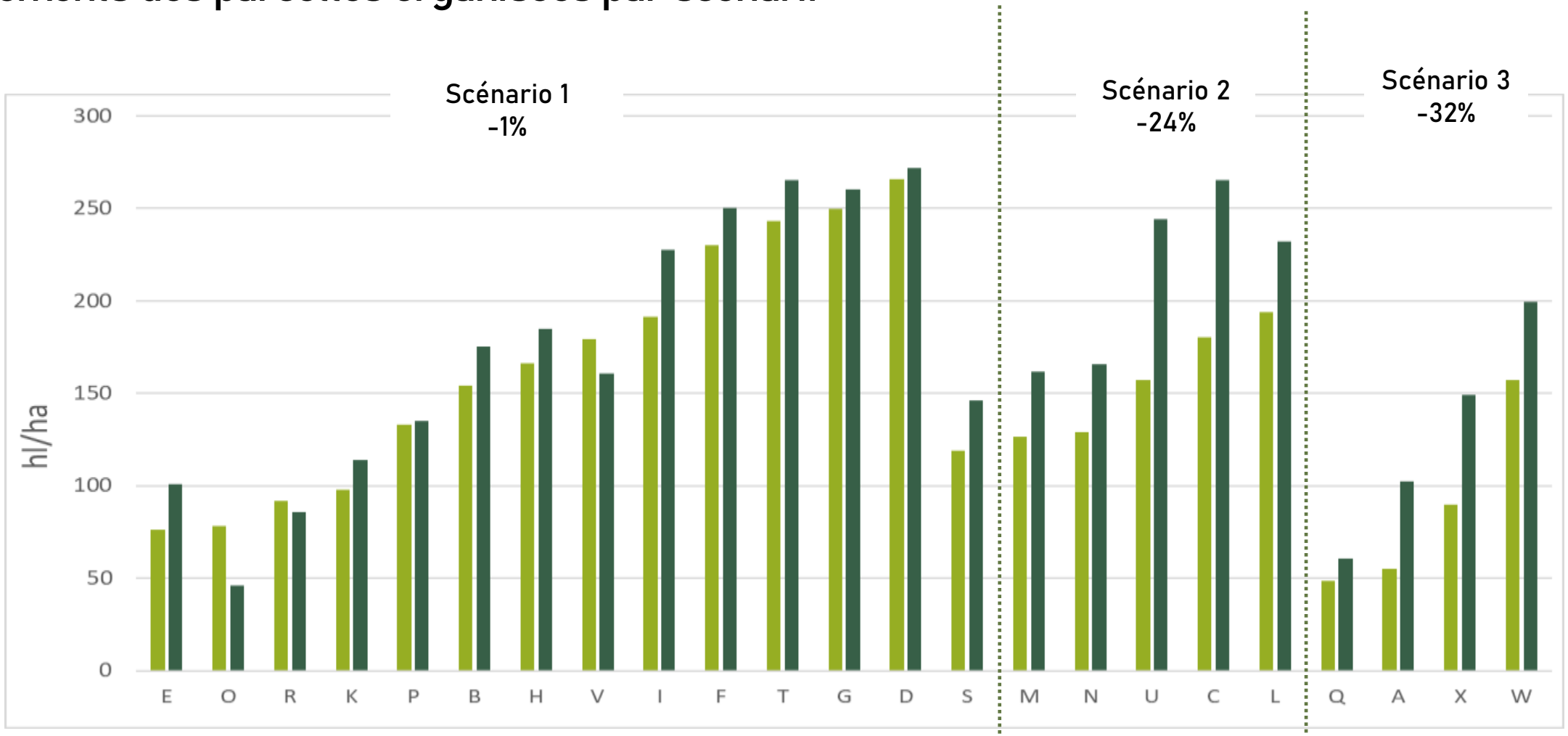
Nombre de passages par modalité



- un nombre moyen de passages équivalent sur les 2 modalités

Rendements des parcelles organisées par scenarii

Ecarts moyens



	E	O	R	K	P	B	H	V	I	F	T	G	D	S	M	N	U	C	L	Q	A	X	W
Intensité de mildiou sur grappe TNT (%)	1,2	NA	NA	55	55	71	NA	93	NA	NA	NA	NA	7	55	71	47	16	71	67	93	NA	90	45

NA : pas de données

Conclusion et perspectives

- 2023 : année favorable au développement des maladies cryptogamiques
- Le programme LUMA reste efficace dans 13 des situations
- 1 IFT d'écart entre les 2 modalités en moyenne sur le réseau
- Aucune différence du nombre de traitements entre les 2 modalités

- Poursuite de l'expérimentation sur les 2 prochaines campagnes,
- Une étude sociologique sera menée à partir de 2024,
- Le réseau continue à être un support pour sensibiliser les viticulteurs au sujet et répondre à leurs interrogations

BILAN CEC&HVE

Cognac, SMC

20.12.2023

BNIC

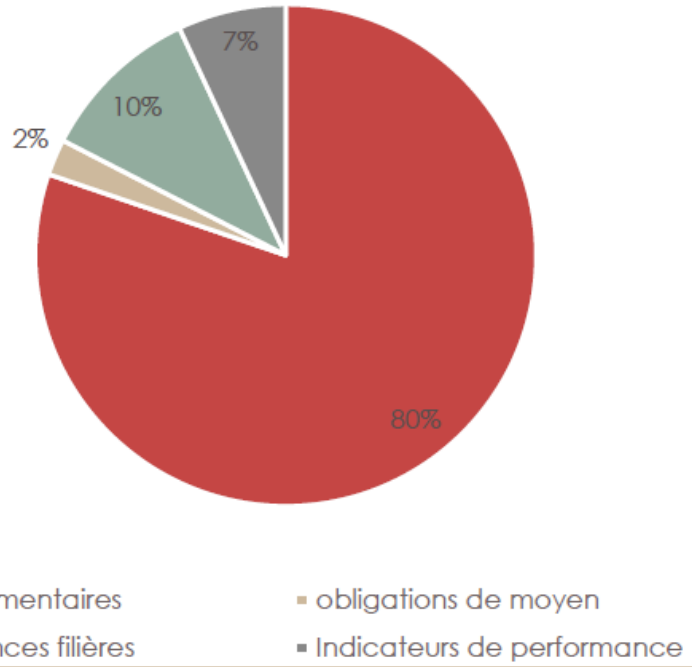
COGNAC

FRANCE

© BNIC / Fabrice Schück

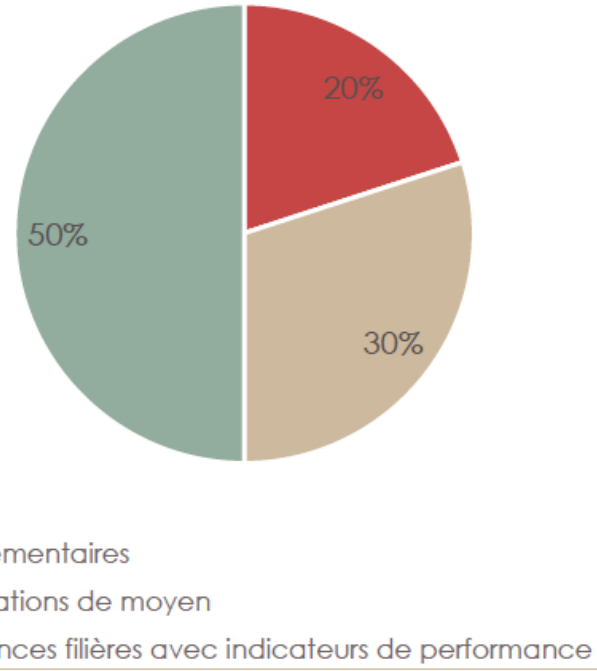
CEC V1 : double certification (HVE + CEC) sur l'ensemble de l'exploitation

- 86 points de contrôle:
  - ✓ Règlementaires : 69
  - ✓ Obligations de moyens : 2
  - ✓ Exigences filières : 9
  - ✓ Indicateurs de performance : 6



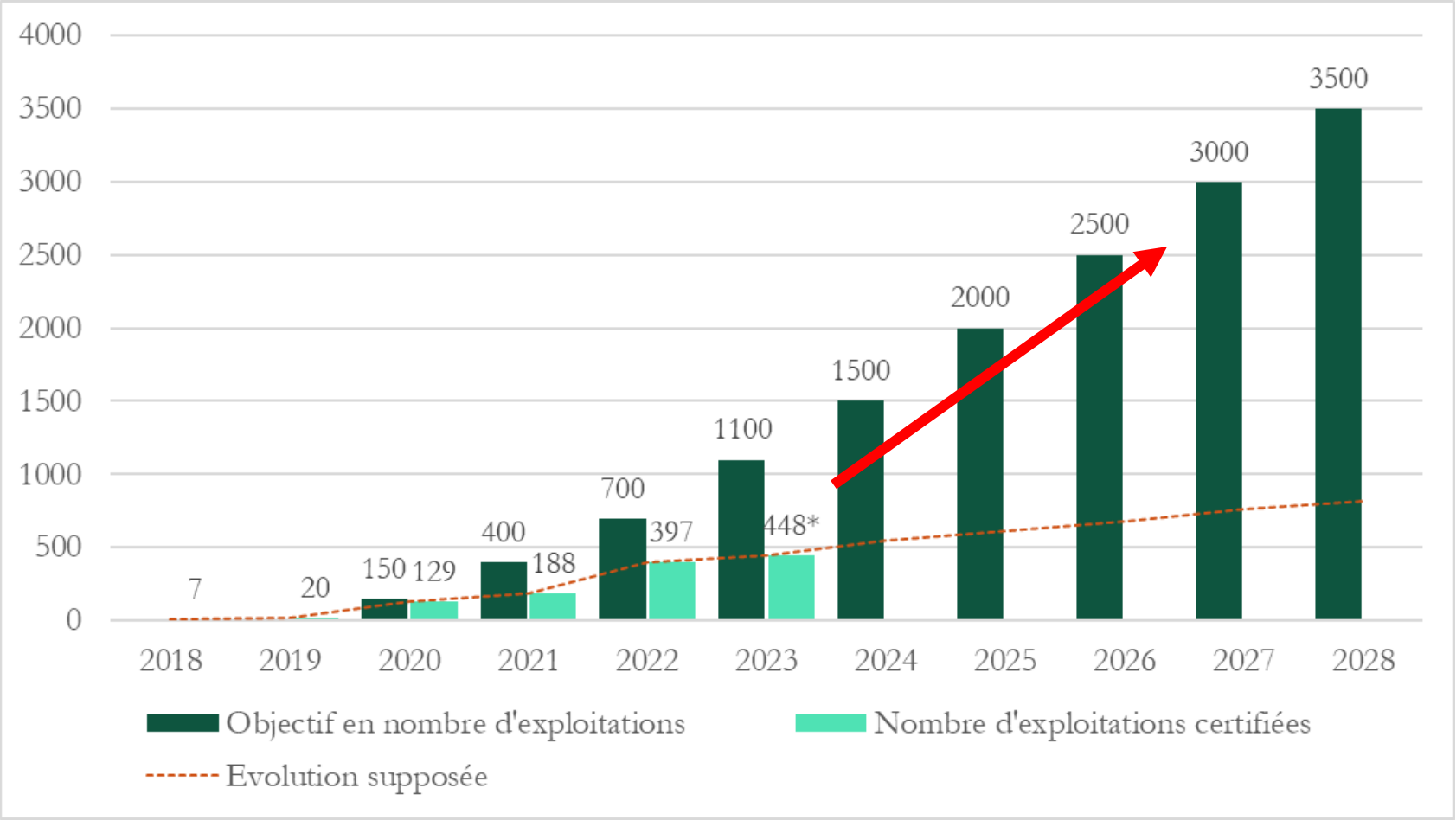
CEC V2 : certification de l'atelier viticole

- 24 points de contrôle:
  - ✓ Règlementaires : 5
  - ✓ Obligations de moyens : 8
  - ✓ Exigences filières avec indicateurs de performance : 11



1) Poursuite des certifications CEC/HVE
   - Implémentation de la mise à jour de la certification CEC/HVE sur la base de la version 4 d'HVE
   - Session du premier semestre = consacrée à des prolongations
   - Session du second semestre = prolongation et nouvelles certifications
   - Objectif = maintenir l'activité, occuper le terrain, en attendant la nouvelle CEC

2) Conception et prepation de la nouvelle CEC



** 448 certifiés si tous les inscrits valident leur audit de la session d'automne 2023*

- Nombre de certifiés insuffisant par rapport aux objectifs de la filière
- Décision de recentrer sur l'activité viticole =< niveau 2

- Points forts
  - Réseau des accompagnateurs mis en place
  - Capitalisation sur l'expérience pour cette nouvelle certification

- Prochain jalon important : démarrage de la nouvelle CEC le 25 janvier 2024

COMMISSION TECHNIQUE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE DU BNIC

21 décembre 2023

BNIC
COGNAC
FRANCE

ÉTAT D'AVANCEMENT DE LA FEUILLE DE ROUTE

	CHANTIER	AVANCEMENT	COMMENTAIRES
AXE 1 : VIGNOBLE PERFORMANT	**1 |** Maintenir la productivité, développer la technicité, et lutter contre le dépérissement	😐	Les actions de soutien et déploiement du PNDV ont été assurés (PNDV Tour / Webinaire) et un rendez-vous Innovation Durable aura lieu fin 2023 sur la pérennité des ceps
	2 | Conduire le vignoble dans le cadre des changements & aléas climatiques	☺	Une analyse géoclimatique a été conduite, des essais sur l'irrigation menés, une stratégie d'adaptation développées et des études engagées (observatoire de la contrainte hydrique). Les analyses accidents ont été menés et les travaux sur les filets para-grêles conduit avec des premières conclusions en 2022.
	3 | Diminuer/substituer/supprimer les intrants phytosanitaires	☺	LUMA (2 millésimes) et un Rendez-vous Innovation Durable organisé sur ce thème
	4 | Assurer et développer une surveillance sanitaire	☺	Contribution importante dans les travaux du GT Flavescence Dorée (animation, évolution de la stratégie vers l'enrayement, collaboration avec la Région Nouvelle Aquitaine). Veille et intervention ponctuelle sur des émergents (Xyllela)
	5 | Observatoires, connaissances fondamentales de l' « outil de production régional »	☺	Le suivi des observatoires a été mené et communiqué (rapport annuel, CTDD, GT Vignoble performant). Améliorations nombreuses sur la prévision de rendement. Des suivis ad-hoc menés en cas d'accidents climatiques
	6 | Assurer une veille structurée et collective au niveau filière	😐	Des éléments de veille partagé en GT VP, mais ce point pourrait être renforcé

ÉTAT D'AVANCEMENT DE LA FEUILLE DE ROUTE

	CHANTIER	AVANCEMENT	COMMENTAIRES
AXE 2 : DISTILLATION DURABLE	**1 |** Veille réglementaire et concurrentielle	😐	Les informations diffusées ponctuellement
	2 | Innovation technologiques (vapeur, H2, Biogaz, Elec, Induction)	☺	Le projet Distillation Alternative a été mené à son terme, avec une coordination BNIC. Les autres technologies et projets en cours ont été discutés en GT Distillation Durable
	3 | Chaleur fatale, circuit semi-ouvert	☺	Plusieurs ateliers de travail ont été menés, permettant d'identifier des voies pour récupérer la chaleur fatale, et des ouvertures de recherche. Le CEA Tech a été mobilisé pour accompagner la filière.
	4 | Formation éco-distillation	☺	Des fiches éco-distillation ont été établis et validés par la filière et seront déployées. Des formations ont été ponctuellement dispensées.

ÉTAT D'AVANCEMENT DE LA FEUILLE DE ROUTE

	CHANTIER	AVANCEMENT	COMMENTAIRES
AXE 3 : CEC	**1** | Engager	☺	Le plan d'engagement a été soutenu et exécuté, par le BNIC et les Chambres d'Agriculture et en mobilisant les acteurs de la filière.
	2 | Accompagner	☺	Des actions de formations ont été conduite pour les acteurs relais et de nouveaux accompagnateurs techniques ont été habilités
	3 | Coordonner	☺	Les sessions de certifications ont été menées, dans les temps, avec les parties prenantes.
	4 | Mesurer	☺	Le suivi du progrès a été mené et reporté. Une analyse d'indicateurs clés des exploitations CEC (vs non CEC) a été menée et partagé avec les professionnels.
	5 | Moderniser et améliorer	☺	Ce point, non identifié initialement dans la feuille de route, a été accompli, tant pour simplifier le référentiel HVE/CEC, s'adapter au nouveau référentiel HVE, puis pour créer la nouvelle CEC.

ÉTAT D'AVANCEMENT DE LA FEUILLE DE ROUTE

	CHANTIER	AVANCEMENT	COMMENTAIRES
AXE 4 : DEVELOPPE-MENT DURABLE	**1** | Biodiversité	☺	L'observatoire a été mis en place, en collaboration avec le CNRS et 3 campagnes de mesures ont été conduites
	2 | Carbone et énergie	☺	Des travaux conséquents ont été menés sur l'actualisation du bilan carbone, la stratégie carbone, feuille de route de décarbonation, outils opérationnels
	3 | Observatoire Eau et Gestion de la ressource	☺	Le suivi de la qualité des eaux du bassin a été assuré, via la collaboration avec l'EPTB (programme Ressources). L'étude portant sur la prorogation de l'arrêté dérogatoire de l'épandage de vinasse a été mise en œuvre avec 2 campagnes de mesures.
	4 | Observatoire Air	☺	Le BNIC a adhéré à ATMO, et établit des liens de collaboration. L'observatoire de la qualité de l'air a été suivi et a permis de gérer des challenges externes (presse, conférence).
	5 | Valorisation des co-produits	☺	Les travaux programmés sur les manchons et ceps ont été conduits.
	6 | Management environnemental	☺	Le projet DOMECCO sur l'analyse du cycle de vie a été mené, a fait l'objet d'atelier collaboratif avec les professionnels, d'une discussion en Conseil Scientifique et Technique.
	7 | Laboratoire d'Innovation Territorial (LIT – Vitirev)	☹	Ce travail n'a pas été engagé du fait de carence de ressource. Il démarre actuellement au S2 2023.

ÉTAT D'AVANCEMENT DE LA FEUILLE DE ROUTE

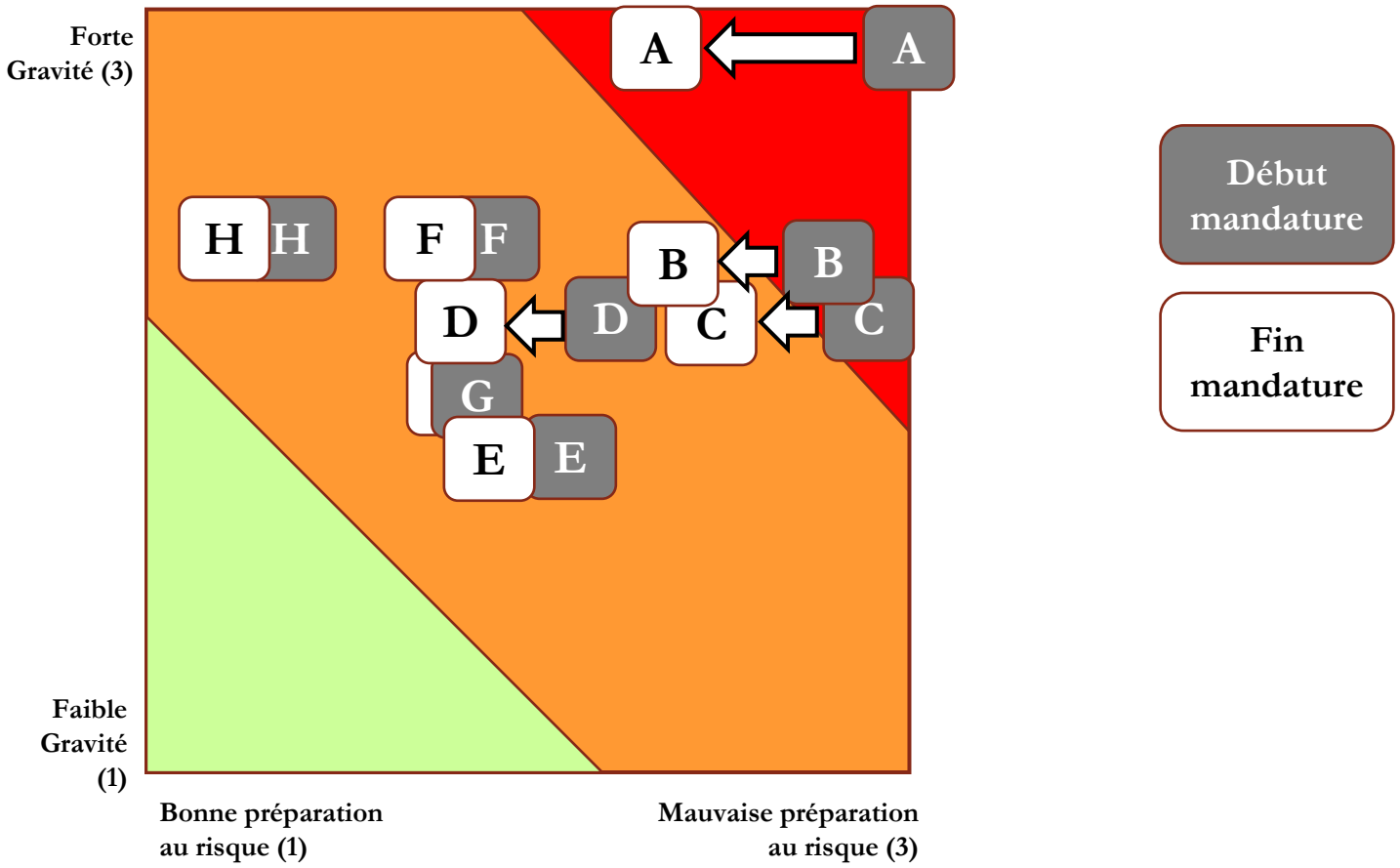
	CHANTIER	AVANCEMENT	COMMENTAIRES
AXE 5 : SECURITE DES PRODUITS	**1 |** Définir périmètres et risques prioritaires	☺	Le cadrage du périmètre d'étude et de suivi a été défini, ainsi que la liste des molécules prioritaires. Mise en place d'une revue collective annuelle.
	2 | Veille & base technico-réglementaire	☺	La veille est menée et conduit à plusieurs informations en GT Sécurité des produits et CTDD sur des changements de seuils et projet de réglementation
	3 | Observatoire composition produits filière	☺	L'analyse récurrente d'échantillons de produits de notre région a été menée et a permis de suivre l'évolution de la teneur en molécules d'intérêt.
	4 | Qualifier des produits de viticulture et matériaux pour mettre sous contrôle la sécurité	☺	Le BNIC a réalisé plus de 50 qualifications de produits phytosanitaires et matériaux au contact, et a communiqué régulièrement sur les listes de qualification. La certification BPE a été renouvelée.
	5 | Fiches sécurité et base de données « exigences analytiques »	😐	Les fiches sécurité priorisées ont été créées ou mises à jour et diffusées. La base de données « exigences analytiques » a été mis à jour en fonction des demandes, pour faciliter les opérateurs dans leurs décisions sur les mouvements de produits dans les marchés
	6 | Accès outil analytique pour tous	☺	Le laboratoire d'analyse a assuré avec continuité ses services, amélioré ses grilles de service et tarif, renouvelé sa certification COFRAC et animé les réseau inter-laboratoire afin de faciliter la performance analytique des laboratoires régionaux.

ÉTAT D'AVANCEMENT DE LA FEUILLE DE ROUTE

	CHANTIER	AVANCEMENT	COMMENTAIRES
AXE 6 : QUALITE DES PRODUITS	**1 |** Observatoire qualité moûts, vins, EDV	☺	Le suivi qualitatif a été mené pour chaque millésime et discuté avec le réseau des œnologues et le GT Qualité des produits.
	2 | Observatoire Cognacs et autres spiritueux	☺	Des analyses ont été menées, la base de données a été améliorée ce qui permet d'assurer un support efficace dans le cadre d'analyse d'authenticité de produit, de lutte contre la contrefaçon, et la veille concurrentielle
	3 | Etude maitrise thermique vinification, Etude conservation des vins	☺	Plusieurs travaux ont été conduits et fait l'objet de discussion en GT et CTDD. A chaque millésime, des préconisations ont été diffusées (réunion vendange) et lors de millésime chaud et sec, des préconisations sur la conservation des vins ont été diffusées
	4 | Travaux bactéries, levures/levurage et fermentation	☺	Plusieurs travaux ont été réalisés sur le levurage anticipé et la gestion de la fermentation malolactique, et discutés en GT.
	5 | Etude molécules responsable de défauts et de leur origine	😐	Plusieurs travaux ont été réalisés sur les seuils de détection olfactive de molécules à défaut.

LES AVANCEES ONT PERMIS DE PROGRESSER DANS LA GESTION DES RISQUES

A	Difficulté à gérer notre vignoble, ses maladies et ses ravageurs avec la réduction/suppression des solutions phytosanitaires
B	Difficulté dans la gestion de la qualité de l'eau, l'air, le sol et la perte de biodiversité.
C	Pression neutralité carbone / efficacité énergétique
D	Difficultés dans la maîtrise de la qualité au regard des changements climatiques (raisin, vinification, vins, EDV, vieillissement)
E	Effets négatifs liés aux maladies et ravageurs émergents
F	Perte de performance agronomique / rendement
G	Pression territoire et société sur les pratiques de la filière
H	Sécurité alimentaire



LES LIVRABLES DE LA MANDATURE

En quelques chiffres et illustrations

90 000 plants
livrés par an

17
observatoires
régionaux

31 rapports maturation et prévision de rendement

LUMA lancé
2 millésimes

395 exploitations certifiées
CEC/HVE
Une nouvelle CEC déjà opérante sur
11 premiers certifiés

Analyse et stratégie
d'**adaptation au réchauffement climatique**

36
matériaux au contact
qualifiés

28
produits phytosanitaires
qualifiés

1 bilan carbone complet
(**40** indicateurs sur l'ensemble de la chaine de valeur)

6
circuits de
comparaison
inter-laboratoires

7 analyses de dégâts / grêle

MERCI AUX ÉQUIPES DU BNIC ET A L'IMPLICATION DE NOS MAISONS DE COGNAC

Commission Economie

https://www.youtube.com/watch?v=7zLnkziSXoU

Fourniture de données économiques exogènes pour prendre des décisions

Elargissement du Business Plan

Commission Emploi

https://www.youtube.com/watch?v=_Ti8Xtuf8EM

Cartographie des formations existantes et des métiers en tension

Semaine de l'emploi viticole

Cognac au Coeur

Commission communication

https://www.youtube.com/watch?v=5Sv9jLs6Jf4

Axe 1 : RSE et DD

Campagne #CognacAuCoeur

Production de contenus et diffusion

IMAGINE Cognac

Imagine Cognac

2020 — 2021 — 2022 — 2023

Lancement de la CEC et de la communauté Les Engagés Cognac

LES ENGAGÉS COGNAC

Analyse et recommandations

Trophées Cognac Vignoble Engagé

Axe 2 : Communication emploi et Formation

CADRAGE STRATÉGIQUE

1 atelier d'une trentaine de participants

6 personae identifiés avec leur besoin de communication

CRÉATION D'UNE MARQUE EMPLOYEUR

COGNAC AU CŒUR

MISE EN PLACE DE LA PLATEFORME DE COMMUNICATION

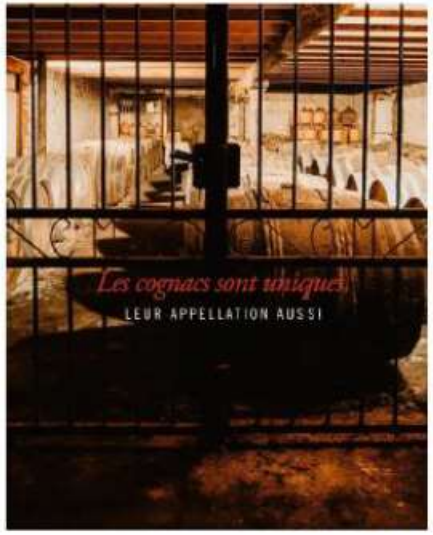
Axe 3 : Digital

RENFORCEMENT DE NOTRE STRATÉGIE DIGITALE

Une plus grande visibilité de tous nos contenus avec une nouvelle ligne graphique et éditoriale sur les 8 réseaux sociaux France et monde

Plus de 165 000 abonnés tous réseaux confondus et un taux d'engagement en croissance

63 partenariats avec des influenceurs du digital et 14 accueils influenceurs à Cognac



DÉVELOPPEMENT DE LA FORMATION EN LIGNE

Création de la plateforme e-learning Cognac Academy

Plus de 50 formations en ligne en France et à l'étranger

5 concours cocktails 100% digitaux en France, en Grande-Bretagne et aux Etats-Unis

MISE EN LUMIÈRE DES ACTIONS POUR LA PROTECTION DE L'AOC

Valorisation de succès juridiques sous forme de série sur les réseaux sociaux et dans la presse locale et régionale

Stratégie Fédération Française des Spiritueux et Salon International de l'Agriculture

Objectifs bilan carbone SMC

Rappel du contexte

- 2021-2022 : Travail sur le bilan carbone Négoce au sein du SMC

⇒ 1ère Réflexion autour d'objectifs communs sur la partie aval

- 2022 : lancement du travail aux BNIC avec 2 ateliers négoce :

  ✓Emballage

  ✓Fret

  ➔ Liste de 16 actions travaillées

- 1 Atelier distillation réalisé – 1 second en programmation (début septembre)

Bilan carbone : de quoi parle-t-on?

- Bilan carbone = évaluation de la quantité de GES émise dans l'atmosphère sur une année par les activités d'une organisation ou d'un territoire

Pour les Maisons

- Fret
- Matériaux et services entrants
- Energie
  (Si ajout de l'étape distillation)

Neutralité carbone : équilibre entre les émissions de GES et leur retrait dans l'atmosphère ⟷ **Net 0 carbone** : efforts de réduction d'émission poussés au maximum des capacités

Réduction absolue : en valeur ⟷ **Réduction relative** : en fonction des quantités produites

Objectifs envisagés

1- Engagements globaux sur les 3 activités négoce, distillation et viticulture

➔2050 : net 0 Carbone

➔2030 : -55% des émissions de GES (par bouteille) pour l'ensemble des postes des activités négoce, distillation et viticulture

Année de référence : 2019

⇒ **Objectif global (proposition du groupe d'experts négoce suite aux travaux SMC et BNIC):**

2030 : -30%en valeur absolue

2040: -50 % en valeur absolue

Objectif plus réaliste au regard des perspectives de croissance, pour emmener tout le monde et en termes de temps.

Objectifs envisagés pour l'activité négoce

2 axes principaux pour les Maisons de Cognac

- Packaging
- Fret

Axe Négoce

- Energie / Distillation

2- Le transport des marchandises

Objectifs envisagés SMC :

➔2030 : 100% transport durable amont et aval au départ de Cognac en Europe

➔2030 : tendre vers le 0% des expéditions faites par voies aériennes

A 11 : Tendre vers le 0 t.km fret aérien

➔ **Passer de 8% à 0% le fret entrant**

Gains GES : 20-25K tCO2e

➔ **6%**

➔ Gains GES rapides et importants

A 13 : Décarbonation fret maritime

➔ **Objectifs de réduction :**

- **30-40% à 2030**
- **70%-80% à 2050**

Gains GES : 12 -16K tCO2e

➔ **4%**

➔ Gains GES importants mais avec investissements

2- Le transport des marchandises

Objectifs envisagés SMC :

➔2030 : 100% transport durable amont et aval au départ de Cognac en Europe

➔2030 : tendre vers le 0% des expéditions faites par voies aériennes

A 14 : Fret routier sortant en camion aux motorisations alternatives

➔ **Objectif :**
- **50% à 2030**
- **90-100% à 2050**

Impact GES : -4 676 tCO2e
➔ **1%**

→ Gains GES rapides et assez importants

A 15 : Fret routier entrant décarboné

➔ **Objectif :**
- **30-40% à 2030**
- **70-80% à 2050**

Impact GES : - 1 378 tCO2e
➔ **0,3%**

→ Gains GES moyens et avec investissements

A 16 : Fret sortant ferroviaire décarboné

➔ **Objectif :**
- **50 – 55% à 2030**
- **70-100% à 2050**

Impact GES : - 2,5-3 K tCO2e
➔ **0,5%**

→ Gains GES moyens et avec investissements

3-Packaging - verre

Objectifs SMC proposés

➔2030 : -50% de réduction des facteurs d'émission des bouteilles : réduction du poids – verre blanc- privilégier le verre recyclé

➔Echange avec les verriers (fait)

A 1 : Réduire le poids des bouteilles VS, VSOP et XO

➔Objectif :

- passer de 608gr de poids moyen à 548gr (-10%)
- -5% sur les XO

Gains GES : -19 515 tCO2e ➔ **4%**

➔ Gains très importants
➔ Investissements ++

A 2/3 :Augmenter la part de verre blanc et verre coloré / recyclé

➔Passer à :

- 20% max verre extra blanc à 2030 (50% à 2030) / à 2040 : 50% de verre blanc / 30% de verre coloré

➔Augmenter la part de verre recyclé
Obj. verriers : ≅ 70% de calcins /verre blanc (28% pour l'extra-blanc saverglass) à 2030

Gains GES : - 17 500 tCO2e ➔ **3%**

➔ Gains GES importants
➔ Investissement +

A 6: Décarbonation du verre

➔Objectif des verriers à 2030 :
- 24% de décarbonation / 2015

Gains GES : -32/33k tCO2e
➔ **7%**

➔ Gains très importants
➔ Investissements ++

Contacts

Les Maisons de Cognac
FRANCE

Merci de votre participation