

RELEVÉ DE DECISIONS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

DU 10/11/2023

La présentation des différents points est transmise en annexe

Décision	Responsable	Suivi
Approbation de l'ordre du jour		
Approbation	-	-
Budget du SMC : proposition de budget à valider en CA puis en AG		
Produits : pas d'augmentation des cotisations malgré l'inflation - Intégration de la moitié du résultat 2023 (Atterrissage 2023 : résultat prévisionnel positif d'environ 33 K€) - Augmentation contractuelle pour les cotisations BP et MG (3,5%) Charges : augmentation de certains postes : - Dépenses récurrentes : au taux de l'inflation (loyers, cotisations aux organisations nationales, honoraires PKF...) - Relations Publiques internes et externes : 2 AGs dont une avec conférencier, réunions de coordination afin de commencer la nouvelle mandature avec des temps dédiés pour les représentants BNIC. Maintien de la participation au SIA pour 51k€ - Masse salariale : effet année pleine des recrutements en 2024 - Flexibilité identifiée de 13 K€		
Décision : Validation des propositions de budget envisagées	T.Métais/R.Costa Savelli /P.Grimbert	Présentation pour validation lors de l'Assemblée Générale du 21 décembre
Projet Difference is beautiful : Suites à donner au projet		
Contexte : - Pour mémoire, projet issu du Grenelle des PME, afin de : - Donner de la visibilité aux produits singuliers et leur permettre de raconter leurs histoires via une action forte commune aux différentes maisons. - Se rallier sous un label distinctif pour éduquer et gagner en visibilité. - Point à date : - Présentation du projet aux adhérents lors d'une réunion dédiée en septembre 2023. - Demande par mail pour un 1^{er} engagement de principe des Maisons (compte-tenu de la nécessité de prévoir un financement ad hoc récurrent sur plusieurs années) : 8 Maisons prêtes à s'engager alors que le seuil minimum fixé était à 10 Maisons ⇒ Question : Quelles suites donner au projet ? Discussion : Les projets « accès au marché » en collectif ont du mal à fonctionner. Proposition : - Le SMC pourrait porter un objectif collectif sur lequel chaque Maison pourrait s'engager individuellement. - Réflexion à mener sur une présence collective sur un Salon français comme le « Whisky live »		

Décision : Le projet est mis entre parenthèse, les réserves ne seront pas débloquées.	T.Métais/C.Chapron	Assurer le suivi auprès des Maisons qui se sont engagées.
Club des directeurs de production – Groupe de travail SMC verriers		
<u>Contexte :</u> 1-Club des directeurs de production ✓ Proposition d'organiser une 1^{ère} rencontre ○ Affinage du périmètre et des profils ○ Préciser l'organisation (notamment rythme annuel ou semestriel ou ... des réunions) => Profil : Responsable de production (achat de machines, directeurs industriels, stratégie d'industrialisation) => Objectif : Echange sur des problématiques, échange de bonnes pratiques. 2- GT Verriers ✓ Initiative des 3 grandes Maisons, volonté d'intégrer les PME qui le souhaitent / membres GT Bilan Carbone => Profil : experts packaging / développement durable => Objectifs : Travailler collectivement pour augmenter le taux de calcin pour le verre blanc, en local avec Veolia / Verallia, et autres sujets comme économie circulaire, et décarbonation, mais également reuse des bouteilles en local ○ Travailler avec les entreprises de traitement de verre ○ Travail sur les autres sources de verre (verre de construction, vitrage, déchets de chantier...) ○ Décret réemploi : mettre en avant nos actions, et en mettre en place de nouvelles		
Décisions : Club des responsables de productions : validation sous réserve de calibrer de manière plus précise les profils attendus. Groupe de travail verriers : validation de la constitution du groupe	T.Métais	- Constitutions des groupes (appel à candidature) - Organisation de la 1^{ère} réunion des responsables de production en janvier 2024

Prochaine Réunion du CA SMC : 28 novembre 2023 au Château de Cognac