



Assemblée Générale de la Fédération Française des Spiritueux

4 juillet 2023

1- La filière des spiritueux en France

- Bilan 2022 et début 2023 :
 - 5.2 milliards d'euros → -4,38%
 - 263 millions de litres → -5.08%
- Export : ralentissement marqué en 2023
 - En 2022 : +11.7% en valeur et + 2.3% en volume
 - En 2023 : Export plus compliqué avec en moyenne -20% de volumes exportés sur les 3 premiers mois. L'inflation compense en partie la chute de volume, la valeur exportée ne chute que de 11%
- Les entreprises prises en étau : Avec la progression généralisée des coûts de production, et les négociations commerciales conclues au 1^{er} mars 2023 qui n'ont pas permis de compenser la hausse des prix de revient, les entreprises ont dû rogner sur leur marge.

2-Rapport d'activité 2022-2023

- Plan stratégique :
 - 4 axes : Fédérer, Valoriser, Informer, Communiquer
 - Des enjeux de compétitivité et de valorisation
 - Un niveau de risque qui progresse, avec une pression politique accrue sur la santé, la fiscalité, l'environnement, et l'inflation réglementaire.
 - Un champ d'action de la FFS qui se développe, avec une augmentation de l'activité influence et défense de la réputation, des projets de spiritourisme et des interventions sur les relations commerciales

- Forte montée en puissance sur les relations extérieures et intégration du SIA dans les indispensables
- L'association Prévention et Modération qui doit grandir et prendre de l'importance
- Point sur la fiscalité :
 - 3MRD de taxes sur les spiritueux (accises + CSS) et près d'un milliard de TVA
 - 75% du prix d'une bouteille est constitué de taxes
 - 72% des recettes fiscales pour 24% des volumes d'alcool pur mis à la consommation
- Point sur le spiritourisme :
 - Intégration au Conseil Supérieur de l'œnotourisme pour lancer le tourisme de la gastronomie
 - Adhésion au programme européen ITER VITIS, pour intégrer les spiritueux issus du vin dans la route culturelle de la vigne et du vin
 - Demande de licences spécifiques au spiritourisme

Intervention de Monsieur Marc Fesneau

- ➔ **Valorisation des spiritueux**, deuxième excédent de la balance commerciale française.
- ➔ **Accompagnement des exportateurs** à faire progresser.
- ➔ **Inquiétude sur le marché intérieur**, la consommation et sur la communication sur les boissons alcoolisées. '
- ➔ **La fiscalité des alcools**, nous pouvons compter sur sa vigilance pour trouver un consensus et continuer à nous impliquer dans la construction de la politique fiscale
- ➔ **Environnement**
 - :La transition écologique n'est plus un choix, et la répétition d'aléas climatiques et leur ampleur d'importance croissante nous oblige à des capacités d'adaptation et d'atténuation, avec le système assurantiel.
 - Il faut continuer les travaux sur la **décarbonation**, ainsi que sur les certifications environnementales
 - Besoin de travailler sur le stockage carbone dans les sols, une partie de la solution serait de réintroduire de la matière organique dans les sols => pour améliorer le rendement et la productivité
- ➔ **Sur la question de l'étiquetage** :
 - il faut être vigilant sur la transposition des directives européennes qui peut être dangereuse. S'il y a déjà une harmonisation au niveau européen, nous y conformer devrait être suffisant.
 - La dématérialisation est un point essentiel qu'il faut soutenir
- ➔ **Sur la consigne, et le réemploi** : la question est surtout de retrouver une économie circulaire autour du verre, mais en effet il est important de tenir compte de la spécificité de notre secteur.

Conférence de Monsieur Yves JEGOUREL, Professeur au CNAM, Directeur de CyclOpe : « Les spiritueux, crises et enjeux d'une industrie en transition »

Un monde en pleine mutation

- Des évolutions tendanciennes
 - Réchauffement climatique et transition environnementale
 - Essor démographique, urbanisation et développement économique
 - Révolution numérique & progrès technologique
 - RSE et traçabilité des produits
 - Essor de la Chine
- Des cycles et des super cycles
 - Dynamique du prix des matières premières
 - Inflation et Croissance
- Des ruptures souvent brutales
 - (Ré)apparition du risque sanitaire
 - Affaiblissement du multilatéralisme, et retour des logiques de « blocs » et de la tentation protectionniste
 - Montée des impérialismes

Vous trouverez sa présentation [ici](#).

Conférence de Monsieur Olivier Dauvers ; *Journaliste expert du commerce et de la consommation* : « Au cœur d'un big bang commercial »

Olivier Dauvers explique comment nous sommes arrivés à une situation de forte tension sur le marché de la GD.

Il relève plusieurs attendus de marché

1^{er} attendu, sur lequel on ne peut rien : depuis 2008 la consommation ne croît plus.

2^{ème} attendu : l'arrivée de la vente en ligne, et chaque jour qui passe voit les parts de marché passer du offline au online.

3^{ème} attendu : on accroît les capacités commerciales (exemple : les magasins ouverts le dimanche).

Depuis 18 mois, nous sommes confrontés à une situation d'hypertension, avec l'inflation. L'évolution des prix de l'alimentation est bien plus importante que l'évolution du pouvoir d'achat, basé sur l'indice INSEE.

Les consommateurs sont amenés à réaliser des arbitrages :

1^{er} arbitrage : préserver la capacité à consommer

2^{ème} arbitrage : la qualité, qui provoque une descente en gamme.

3^{ème} arbitrage : la quantité.

Des raisons objectives laissent à penser que l'inflation va stagner, mais nous sommes pour le moment loin de la déflation ; Malgré tout l'accessibilité de nos produits est en cause, et il faut se poser la question pour l'avenir.

Vous trouverez sa présentation [ici](#).