

Les Maisons de Cognac

FRANCE

Assemblée Générale SMC

Ordre du jour

9h45 Accueil Visio

10h00 Début de l'AG

1. Validation du compte-rendu de l'AG du 11 septembre
2. Bilan de la mandature (Patrice Pinet)
3. La feuille de route du SMC (Eric Le Gall)
4. Les projets SMC (restitution des groupes de travail par les référents)
5. Projet de budget (Charles Boinaud)

11h30 Intervention de Jean Pierre Cointreau (FFS) et Nicolas Ozanam (FEVS)



1. Approbation du compte-rendu de l'Assemblée Générale du 11 septembre 2020

Approuvez-vous le compte-rendu ?



2. Bilan de la mandature

3. Feuille de route du SMC

Nos objectifs stratégiques

RÉUNIR - FÉDÉRER

- Favoriser l'entraide
- Développer des groupes de travail et des task forces
- Organiser des événements internes



TRAVAILLER SUR LES PRIORITÉS DES MAISONS

- Innover et transformer nos pratiques
- Développer l'Appellation
- Faire rayonner le territoire et l'appellation



GAGNER EN INFLUENCE

- Développer les partenariats avec les institutions et les organisations professionnelles nationales et européennes



Les priorités des Maisons



INNOVER ET TRANSFORMER NOS PRATIQUES

- **Développer de manière durable** la filière
- **Accélérer la recherche collective:** terroir (vigne, eau, biodiversité, etc.), distillation, packaging, frêt...
- **Assurer la transformation digitale** de nos Maisons et l'accès au e-commerce



DÉVELOPPER LE COGNAC

- **Revoir le Business Plan**, le vulgariser, l'expliquer simplement
- **Calculer et anticiper les besoins de développement de l'écosystème** (fonciers, distillerie, futaille) lié au BP
- **Développer les nouveaux marchés, l'exportation**
- **Sécuriser l'approvisionnement** pour tous



FAIRE RAYONNER L'APPELLATION ET LE TERRITOIRE

- **Valoriser la diversité** des Maisons et des Marques
- **Améliorer l'ancrage territorial de nos marques**
- **Développer l'attractivité du territoire** et de la filière
- **Attirer les talents** et développer la formation nos métiers

4. Les projets du SMC

GT Sécurisation des approvisionnement

Ce qui a été retenu : travail sur un outil de gestion commun de stocks dédiés

- **Réunion du GT le 7 décembre pour dégrossir le sujet**
- **Constitution d'une task force pour préparer un plan de travail et un brief**

NB : La viticulture devra être impliquée, mais à ce stade le groupe prépare un projet interne à présenter une fois enrichi.

4. Les projets du SMC

GT PME Innovation

Priorité 1

- Small is beautiful - « craft » - création d'une marque collective label/sigle/logo
- Constitution d'une task force : Hervé, Jérôme, Méлина
- Travail sur un brief
- Accompagnement sur le brief par l'Assemblage
- Point de vigilance : ne pas opposer Cognac PME et Cognac Grandes Maisons

Priorité 2

- Réinvestir le compte 6 : valorisation d'un terme existant pour une catégorie entre compte 4 et compte 10
- Possibilité de le lier avec le projet Small
- A travailler dans un second temps

4. Les projets du SMC

GT Commercialisation

Etudes :

- Se renseigner sur le cout des études catégorielles type IWSR pour un achat SMC : demande faite à IWSR - **proposition à venir**
- Validation de la présentation de l'étude Kantar : **en cours**

Maison du Cognac en version digitale / e-commerce projet Assemblage : Recentrer sur un projet européen

- Réunion du Groupe de travail pour identifier les points clés, facteurs clés de succès et risques : le 21 décembre
- Constitution d'une task force pour travailler sur un brief

Démarche collective d'identification et de pénétration des marchés pertinents : conférence exports

- Cartographier les acteurs publics et privés pertinents
- Proposer une ou plusieurs conférences (soit soirées SMC, soit visio conférence) avec les acteurs sélectionnés

4. Les projets du SMC

GT Marketing

Réalisation d'un mapping de la diversité des Maisons et du Cognac : identifié comme travail prioritaires pour avancer sur d'autres sujets (comme le site internet ou la maison du Cognac)

- Réunion du groupe de travail pour identifier les points importants le 21 décembre
- Constitution d'une task force pour travailler sur un brief relatif
- Contact d'une agence pour avoir une estimation

5. Budget : produits – réalisé 2020 – budget 2021

	2020	réalisé au 31/10/20	2021
Cotisations adhérents	350 000	304 975	350 000
Conventions autres organisations professionnelles (à recevoir)	26 340		6 600
Produits d'exploitation	376 340	304 975	356 600
<i>Reçu après le 31/10 ou à recevoir</i>		45 359	
<i>BNIC à recevoir</i>		26 340	
<i>Total prévu à fin d'année</i>		376 674	

5. Budget : Charges – réalisé 2020 – budget 2021

	Budget 2020	réalisé au 31/10/20	2021
Autres achats non stockés et charges externes <u>DONT</u> :	152 885	91 296	196 605
Loyer	3 000	2 916	14 000
Frais d'administration et de représentation (DG et élus)	13 200	2 654	14 000
Honoraires fonctionnement (PWC)	4 750	3 338	7 000
Honoraires	65 460		70 000
<i>Logo</i>	6 460	5 620	
<i>Site internet</i>	20 000	0	20 000
<i>Autre (Kantar et autres projets GT PME soirées SMC)</i>	39 000	24 900	40 000
<i>Maintenance IT</i>			10 000
Cotisations CNVS ET FFS + <i>FEVS - UMVIN</i>	60 000	45 052	85 000
Véhicule (crédit bail, essence et assurance)	6 475	4 517	6 605
Salaires charges comprises (DG, stagiaire / Assistante)	104 000	70 333	150 000
Amortissement (matériel informatique)		403	1 500
Charges d'exploitation	256 885	162 974	348 105
Résultat	119 455	142 000	8 495

5. Préparation de l'AG budget SMC du 10 décembre : Bilan provisoire

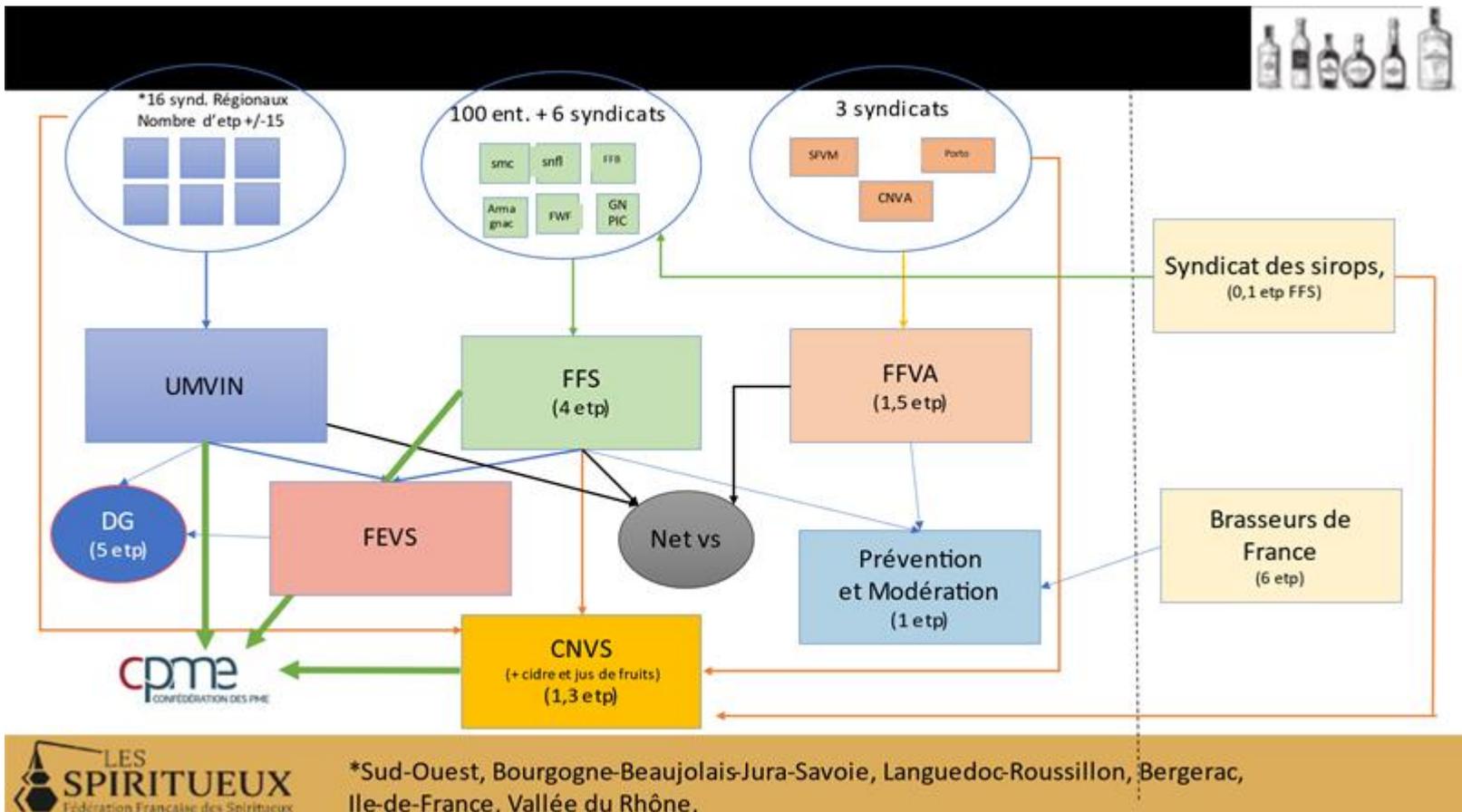
	BRUT		NET	2019
ACTIF				
Immobilisation Corporelles	1 452	429	1 023	1 452
A VENIR (matériel informatique)	1 700		1 700	
Disponibilités	372 157		372 157	199 294
<i>TOTAL ACTIF</i>	373 610	429	373 181	200 721
PASSIF				
<i>REPORT A NOUVEAU</i>			191 908	136 365
DETTE FOURNISSEURS			6 600	3 600
DETTES FISCALES			1 270	5 213
AUTRES DETTES			31 403	
			39 273	8 813
TOTAL PASSIF			373 181	200 721



6. Points divers

- **Comptabilité matière : proposition d'audit et de formation**
- **Déménagement du SMC et nouvelle adresse de correspondance à partir du 4 janvier 2021**
34 rue Gabriel Jaulin, 16100 Cognac
- **Recrutement : Delphine Lorin le 4 janvier 2021**

FEVS et FFS : Nicolas Ozanam et Jean Pierre Cointreau



FEVS et FFS : Nicolas Ozanam et Jean Pierre Cointreau



INFORMER

- **Information réglementaire**
- **Information statistique**
- **Information marché**
- **Wébinaires**

...

Recherche

GESTE DE TRI

GRANDE BRETAGNE - BREXIT 2021

Export / Fiches Pays / BREXIT - GRANDE-BRETAGNE

Version 02/12/2020 Vous êtes sur la dernière version de cette fiche

< Retour version PDF ★ Ajouter aux favoris Contact Cacher modifications Imprimer Voir dans un nouvel onglet

Mise à jour

Réglementation

Tous Produits

Vins

Vins Aromatisés BAVB

Spiritueux

Publications

Lettres d'actualité

Vie syndicale

Social

Export

Réglementation générale

Fiches Pays

Etudes IWSR

Statistiques

Chapitres

[avertissement](#)

[rappel du contexte brexit](#)

[definitions](#)

[etiquetage](#)

[conditionnement](#)

[le flux d'exportation \(au départ de france\)](#)

[le flux d'importation \(au royaume-uni en provenance de france\)](#)

[cas particulier de l'irlande du nord](#)

[documents](#)

[regime d'importation](#)

[droits de douane](#)

[taxes interieures](#)

[protection des indications geographiques](#)

[protection des marques](#)

[contrats](#)

GRANDE BRETAGNE - BREXIT 2021

AVERTISSEMENT

Mise à jour le 13.07.2020

LA PRÉSENTE FICHE EST DESTINÉE À DONNER LES INFORMATIONS RECUEILLIES (SOURCES, POUR ÉTABLIR LES RÈGLES SUSCEPTIBLES DE S'APPLIQUER, À CO JANVIER 2021 DANS L'HYPOTHÈSE D'UNE ABSENCE D'ACCORD ('NO DEAL')

NOUS ATTIRONS VOTRE ATTENTION SUR LE FAIT QUE CES INFORMATIONS GÉNÉRALEMENT PAS UNE RÉGLEMENTATION STABILISÉE ET IMPÉRATIVE FA JURIDIQUE CLAIR A CE JOUR.

ELLES VOUS SONT DONNÉES A TITRE STRICTEMENT INDICATIF.

EN CAS DE BESOIN, NOUS VOUS RECOMMANDONS DE NOUS CONTACTER POUR VOUS POURRIEZ SOUHAITER.

RAPPEL DU CONTEXTE BREXIT

Mise à jour le 13.07.2020

CALENDRIER DU BREXIT :

23 janvier 2020	Adoption et promulgation du Withdrawal A
29 janvier 2020	Vote de ratification de l'accord de retr
1er février 2020	Sortie du Royaume-Uni de l'Union
1er juillet 2020	Le Royaume-Uni ne demande

FEVS et FFS : Nicolas Ozanam et Jean Pierre Cointreau



INFORMER

- Information réglementaire
- Information statistique
- Information marché
- Wébinaires
- ...



DÉCIDER

- Fixer les priorités
- Arbitrer les positions



INFORMER

- Information réglementaire
- Information statistique
- Information marché
- Wébinaires
- ...



DÉCIDER

- Fixer les priorités
- Arbitrer les positions



AGIR

- Dans les négociations commerciales
- Pour lever les barrières
- Au niveau national
- Au niveau communautaire
- Avec des partenaires européens et internationaux



MERCI DE VOTRE ATTENTION ET DE VOTRE PARTICIPATION